報道関係各位

2026年11月24日

ラーメン情報誌 全国実売ナンバーワン※

焼きラーメンやつけ麺も！愛知発祥の台湾ラーメンと新店24店を特集『ラーメンWalker東海2027』11月24日発売

濃厚な一杯が続々！新店24店を実食調査、愛知・岐阜・三重・浜松の厳選261杯
グランプリは8店が新受賞　無料・半額クーポンや限定麺スタンプラリーも

株式会社角川アスキー総合研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：垣貫真和）は、創刊18年目を迎えるラーメン情報誌『ラーメンWalker』の東海版最新号『ラーメンWalker東海2027』を、2026年11月24日（火）に発売します。

本誌では、愛知発祥の台湾ラーメンの多彩なアレンジと、濃厚な一杯をはじめとする注目の新店24店を特集。愛知・岐阜・三重・静岡県浜松市から厳選した261杯を紹介します。無料・半額クーポンや「麺パスポート」、限定麺スタンプラリーなど、地元での店選びや食べ歩きに役立つ企画も収録した一冊です。

※ムック＞情報誌＞グルメ＞ラーメン本（2025年8月～2026年6月）タイトル累計売上1位、CDP CANTERA調べ



注目コンテンツ

■プロが唸る!! 新店調査 濃厚、新時代！

鶏白湯、豚骨、醤油など、素材のうま味を凝縮した「濃厚」な一杯をはじめ、注目の新店24店を紹介します。ブランド鶏・岡崎おうはんを使う「麺とともに」（愛知県岡崎市）などを、ラーメンに精通する「百麺人」や編集部が実食し、味の特徴や店主のこだわりをリポート。東海初上陸の有名店、ご当地ラーメンやガッツリ系の新店なども取り上げ、多様化する東海のラーメン事情を伝えます。

■愛知発祥の味が進化！名店が紡ぐ極上の台湾ラーメン

なごやめしとして親しまれる台湾ラーメンを、東海の各店が独自にアレンジ。「達磨食堂」（名古屋市）の「台湾焼きラーメン」や、「麺家 半蔵」（名古屋市）の「台湾つけ麺」、カレー風味の一杯など、台湾ミンチの辛みと店ごとの個性が生み出す多彩な味わいを紹介します。



■金・銀・銅賞を発表！ラーメンWalkerグランプリ東海2026

ラーメン事情に精通する「百麺人」と『ラーメンWalker』編集部による審査を経て、金・銀・銅賞の受賞店を発表します。今回は8店が新たに受賞。店主が一杯に込める思いや専門家の推薦コメントとともに、東海を代表する各店の魅力を紹介します。



■愛知・岐阜・三重・浜松の旨い店128軒とラーメンMAP

名古屋市内、尾張、三河をはじめ、愛知・岐阜・三重・静岡県浜松市から128軒をエリア別に掲載。看板メニューや店の特徴、アクセスなどをまとめ、切り離して持ち歩けるラーメンMAPも収録します。日々の店選びから、週末や旅行先での食べ歩きまで活用できます。





■お得な特典＆限定麺スタンプラリー

半額クーポンに加え、切り取って提示すると有効期間中に繰り返し特典を受けられる「麺パスポート」を収録。東海の6店が考案した限定麺を味わい、スマートフォンでスタンプを集める「限定麺スタンプラリー」も実施します。２店分以上のスタンプを集めると特製のお箸、全６店分を集めるとオリジナルレンゲが当たる抽選に応募できます。特典の利用条件や限定麺の提供期間、ラリーの参加方法は、誌面または紹介ページをご確認ください。

・限定麺スタンプラリー紹介ページ：https://ramen.walkerplus.com/article/rw-26101708

■データで読み解くラーメン白書2026
国内市場や店舗数、訪日外国人の好み、SNSでの関心などをデータと図解で紹介。海外展開や体験型ツアー、SDGsの取り組みも取り上げ、国内外に広がるラーメンの現在地と食文化としての変化を読み解きます。

書誌情報

書名：『ラーメンWalker東海2027』ラーメンウォーカームック
発売日：2026年11月24日（火）
定価：1,078円（本体980円＋税）
判型：A4判
ページ数：122ページ
ISBN：9784049113242
公式サイト：https://www.kadokawa.co.jp/product/322605000743/

『ラーメンWalker2027』発売中・今後の刊行予定

『ラーメンWalker2027』は全国14版を順次刊行します。各版の発売情報は、個別に順次発表します。

＜発売中＞
東京版、北海道版、宮城版、静岡版、関西版、福島版、栃木版、埼玉版、山形版、九州版、神奈川版、東海版

＜発売予定＞
茨城版：12月1日、千葉版：12月15日

『ラーメンWalker』について

『ラーメンWalker』は、全国各地域で刊行するムック、Web、YouTube、X、テレビ番組『ラーメンWalker TV2』、メディア連動型店舗「ラーメンWalkerキッチン」などを展開する総合ラーメンメディアです。各メディアを通じた情報発信に加え、ラーメン店や関連企業の課題に応じたプロモーションや商品開発にも取り組み、店・企業とファンをつなぎながら、ラーメンを愛する皆さまとともに業界の活性化を目指しています。

・ムック：https://www.kadokawa.co.jp/product/search/?label=217&releaseDate=1
・Web：https://ramen.walkerplus.com/
・YouTube：https://www.youtube.com/@ramenwalker
・X：https://x.com/ramenwalker

株式会社角川アスキー総合研究所について

角川アスキー総合研究所は、メディア運営を通じて蓄積した各分野の専門知見、企画設計力、情報発信力、専門家・事業者とのネットワークを活用し、企業、官公庁、自治体などのお客様が抱える課題の解決を支援しています。

公式サイト：https://www.lab-kadokawa.com/

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】
株式会社角川アスキー総合研究所　広報担当：堀
press-cp@lab-kadokawa.com