報道関係各位

2026年11月17日

ラーメン情報誌 全国実売ナンバーワン※

「支那そばや」40年の軌跡と神奈川ラーメンの新潮流を特集
『ラーメンWalker神奈川2027』11月17日発売

新店24店を実食調査、5店がグランプリ入賞　横浜・川崎・湘南など厳選220杯
神奈川出身・日比野芽奈（ラフ×ラフ）の「1週間ラー活計画」や無料・半額特典も

株式会社角川アスキー総合研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：垣貫真和）は、創刊18年目を迎えるラーメン情報誌『ラーメンWalker』の神奈川版最新号『ラーメンWalker神奈川2027』を、2026年11月17日（火）に発売します。

本誌では、2026年8月に創業40周年を迎えた「支那そばや」の歩みと、横浜家系をはじめとする注目の新店24店を特集。横浜・川崎・相模原・湘南などを中心に厳選した220杯を紹介します。無料・半額クーポンや「麺パスポート」、限定麺スタンプラリーなど、食べ歩きに役立つ企画も収録した一冊です。

※ムック＞情報誌＞グルメ＞ラーメン本（2025年8月～2026年6月）タイトル累計売上1位、CDP CANTERA調べ



注目コンテンツ

■プロが唸る!! 新店調査 最強次世代

「うずとかみなり」出身の「久我中華そば」や、「中華蕎麦 時雨」出身の「中華そば まつのみ」など、注目の新店24店を紹介。横浜家系、中華そば、豚骨、淡麗系、つけ麺、まぜそばといった多彩な一杯を、ラーメンに精通する専門家と編集部が実食し、味の特徴や店主のこだわりをリポートします。

■創業40周年「支那そばや」の継承と進化

2026年8月に創業40周年を迎えた「支那そばや」の歩みを紹介。創業者・佐野実氏の最後の弟子で、本店の味を受け継ぐ杉本康介氏へのインタビューや、数々のエピソード・秘話を通じ、麺やスープ、食材、丼へのこだわりと名店の現在に迫ります。





■金・銀・銅賞を発表！ラーメンWalkerグランプリ神奈川2026

ラーメン事情に精通する「百麺人」と『ラーメンWalker』編集部による審査を経て、金・銀・銅賞の受賞店を発表。新店5店が入賞した今年の受賞店と、輝かしい受賞歴を持つ殿堂店を紹介し、『ラーメンWalkerグランプリ2027』に向けた読者の推薦店も募集します。



■日比野芽奈氏のラー活計画、FMヨコハマとのコラボも

神奈川出身のアイドル、日比野芽奈氏（ラフ×ラフ）が、曜日ごとに訪れたい店を選ぶ「1週間ラー活計画」を掲載。FMヨコハマ『Kiss ＆ Ride』とのコラボ企画では、リポーターの龍口健太郎氏が川崎の店を訪ね、濃厚豚骨と担々麺それぞれの魅力をリポートします。

■エリア別の旨い店100軒と、持ち歩けるラーメンMAP

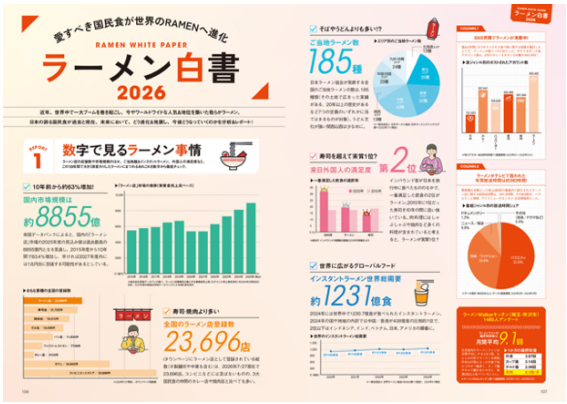
横浜、川崎、相模原、町田、県央、湘南、横須賀、西湘の8エリアから100軒を掲載。看板メニューや店舗情報に加え、切り取って折りたためるラーメンMAPも収録し、日々の店選びから週末の食べ歩きまで役立つ情報をまとめています。





■データで読み解くラーメン白書2026

国内市場や店舗数、訪日外国人の好み、SNSでの関心などをデータと図解で紹介。国内外に広がるラーメンの現在地と、食文化としての変化を読み解きます。



■お得な特典＆限定麺スタンプラリー

対象店で使える無料・半額などのクーポンと、切り取って提示すると有効期間中に繰り返し特典を受けられる「麺パスポート」を収録。さらに、「ワクワクする一杯」をテーマに、6店の店主が本誌読者のために考案した限定麺を、2027年1月から7月にかけて提供します。

スマートフォンで参加する「限定麺スタンプラリー」も実施。2店分以上のスタンプを集めると特製のお箸、全6店分を集めるとオリジナルレンゲが当たる抽選に応募できます。特典の利用条件や限定麺の提供期間、参加方法は、誌面または紹介ページをご確認ください。

限定麺スタンプラリー紹介ページ：https://ramen.walkerplus.com/article/rw-26101708

書誌情報

書名：『ラーメンWalker神奈川2027』ラーメンウォーカームック
発売日：2026年11月17日（火）
定価：1,078円（本体980円＋税）
判型：A4判
ページ数：114ページ
ISBN：9784049113235
公式サイト：https://www.kadokawa.co.jp/product/322605000741/

■『ラーメンWalker2027』発売中・今後の刊行予定

『ラーメンWalker2027』は全国14版を順次刊行します。各版の発売情報は、個別に順次発表します。

＜発売中＞
東京版、北海道版、宮城版、静岡版、関西版、福島版、栃木版、埼玉版、山形版、九州版、神奈川版

＜発売予定＞
東海版：11月24日、茨城版：12月1日、千葉版： 12月15日

■『ラーメンWalker』について

『ラーメンWalker』は、全国各地域で刊行するムック、Web、YouTube、X、テレビ番組『ラーメンWalker TV2』、メディア連動型店舗「ラーメンWalkerキッチン」などを展開する総合ラーメンメディアです。各メディアを通じた情報発信に加え、ラーメン店や関連企業の課題に応じたプロモーションや商品開発にも取り組み、店・企業とファンをつなぎながら、ラーメンを愛する皆さまとともに業界の活性化を目指しています。

・ムック：https://www.kadokawa.co.jp/product/search/?label=217&releaseDate=1
・Web：https://ramen.walkerplus.com/
・YouTube：https://www.youtube.com/@ramenwalker
・X：https://x.com/ramenwalker

■株式会社角川アスキー総合研究所について

角川アスキー総合研究所は、メディア運営を通じて蓄積した各分野の専門知見、企画設計力、情報発信力、専門家・事業者とのネットワークを活用し、企業、官公庁、自治体などのお客様が抱える課題の解決を支援しています。

公式サイト：https://www.lab-kadokawa.com/

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】
株式会社角川アスキー総合研究所　広報担当：堀
press-cp@lab-kadokawa.com