報道関係各位

2026年11月6日

ラーメン情報誌 全国実売ナンバーワン※

2027年に生誕90周年 久留米ラーメンの歴史と進化を特集
『ラーメンWalker九州2027』11月6日発売

九州で広がる醤油と進化する濃厚豚骨 注目の新店28店を実食調査
九州7県の厳選213杯を紹介 グランプリは新たに7店が受賞

株式会社角川アスキー総合研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：垣貫真和）は、創刊18年目を迎えるラーメン情報誌『ラーメンWalker』の九州版最新号『ラーメンWalker九州2027』を、2026年11月6日（金）に発売します。

本誌では、2027年に生誕90周年を迎える久留米ラーメンの歴史と進化を特集。豚骨が根付く九州で広がる醤油や煮干し、力強い味わいの濃厚豚骨など、注目の新店28店を紹介します。九州7県から厳選した213杯とともに、半額クーポンや「麺パスポート」、限定麺スタンプラリーなど、食べ歩きに役立つ企画も収録した一冊です。

※ムック＞情報誌＞グルメ＞ラーメン本（2025年8月～2026年6月）タイトル累計売上1位、CDP CANTERA調べ



注目コンテンツ

■90周年へのカウントダウン！久留米ラーメンの現在・過去・未来

2027年に生誕90周年を迎える久留米ラーメンを特集。「久留米・ラーメン会」の新会長に就任した「本田商店」の本田氏へのインタビューを通じ、歩んできた歴史と次世代への展望に迫ります。

老舗「丸星ラーメン 本店」や、醤油ラーメンを提供する「麺庵えいと」などを巡れる「久留米ラーメンMAP」も掲載。伝統を受け継ぐ味と新たな一杯から、進化を続ける久留米の今を伝えます。

■金・銀・銅賞を発表！ラーメンWalkerグランプリ九州2026

ラーメン事情に精通する「百麺人」と『ラーメンWalker』編集部が審査し、九州を代表するラーメン店を金・銀・銅賞で発表します。今回は7店が新たに受賞。店主が一杯に込める思いや、専門家による推薦コメントとともに、各店の魅力を紹介します。





■プロが唸る!! 新店調査 麺★新時代

自家製麺や魚介ダシで個性を打ち出す醤油ラーメン、力強い味わいの濃厚豚骨など、九州で注目の新店28店を紹介します。ラーメンに精通する専門家や編集部が実際に食べ、味の特徴や店主のこだわりをリポート。カツオを利かせた一杯を提供する「ボニートジャンキー」（鹿児島市）などを取材。チャーシューに工夫を凝らす店や、九州初上陸の店、懐かしい味を復活させた店なども取り上げ、多様化する九州の新店事情を伝えます。





お得な特典＆限定麺スタンプラリー

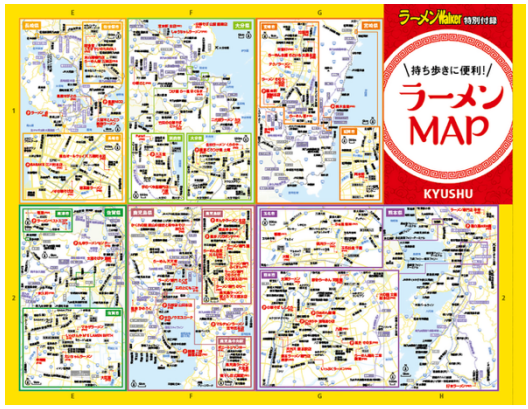
半額クーポンに加え、切り取って提示すると有効期間中に繰り返し特典を受けられる「麺パスポート」を収録。九州の6店が考案した限定麺を味わい、スマートフォンでスタンプを集める「限定麺スタンプラリー」も実施します。２店分以上のスタンプを集めると特製のお箸、全６店分を集めるとオリジナルレンゲが当たる抽選に応募できます。特典の利用条件や限定麺の提供期間、ラリーの参加方法は、誌面または紹介ページをご確認ください。

・限定麺スタンプラリー紹介ページ：https://ramen.walkerplus.com/article/rw-26101708

九州7県の旨い店91軒と持ち歩けるラーメンMAP

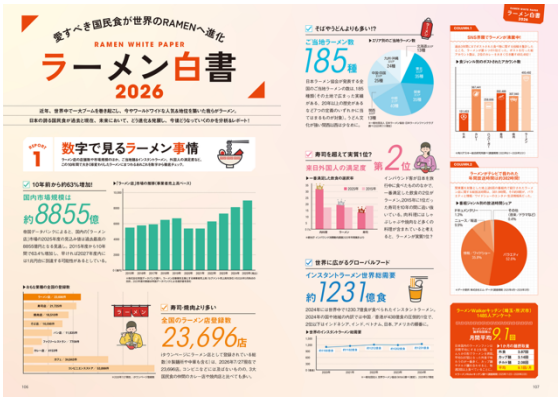
福岡、佐賀、大分、長崎、熊本、宮崎、鹿児島の7県から91軒をエリア別に掲載。看板メニューや店の特徴、アクセスをまとめ、日々の店選びから旅行先での食べ歩きまで活用できます。切り取って持ち歩けるラーメンMAPも収録します。





愛すべき国民食が世界のRAMENへ進化！ラーメン白書2026

国内の市場規模や店舗数、訪日外国人の満足度、SNSでの関心などをデータと図解で紹介。海外展開や体験型ツアー、SDGsの取り組みも取り上げ、ラーメンの消費動向や食文化の広がりを編集部の分析で読み解きます。



■書誌情報

書名：『ラーメンWalker九州2027』ラーメンウォーカームック
発売日：2026年11月6日（金）
定価：1,078円（本体980円＋税）
判型：A4判
ページ数：114ページ
ISBN：9784049113228
公式サイト：https://www.kadokawa.co.jp/product/322605000739/

■『ラーメンWalker2027』発売中・今後の刊行予定

『ラーメンWalker2027』は全国14版を順次刊行します。各版の発売情報は、個別に順次発表します。

【発売中】東京版、北海道版、宮城版、静岡版、関西版、福島版、栃木版、埼玉版、山形版、九州版

・11月発売予定：神奈川版（17日）、東海版（24日）
・12月発売予定：茨城版（1日）、千葉版（15日）

■『ラーメンWalker』について

『ラーメンWalker』は、全国各地域で刊行するムック、Web、YouTube、X、テレビ番組『ラーメンWalker TV2』、メディア連動型店舗「ラーメンWalkerキッチン」などを展開する総合ラーメンメディアです。各メディアを通じた情報発信に加え、ラーメン店や関連企業の課題に応じたプロモーションや商品開発にも取り組み、店・企業とファンをつなぎながら、ラーメンを愛する皆さまとともに業界の活性化を目指しています。

・ムック：https://www.kadokawa.co.jp/product/search/?label=217&releaseDate=1
・Web：https://ramen.walkerplus.com/
・YouTube：https://www.youtube.com/@ramenwalker
・X：https://x.com/ramenwalker

■株式会社角川アスキー総合研究所について

角川アスキー総合研究所は、メディア運営を通じて蓄積した各分野の専門知見、企画設計力、情報発信力、専門家・事業者とのネットワークを活用し、企業、官公庁、自治体などのお客様が抱える課題の解決を支援しています。

公式サイト：https://www.lab-kadokawa.com/

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】
株式会社角川アスキー総合研究所　広報担当：堀
press-cp@lab-kadokawa.com