報道関係各位

2026年10月30日

角川アスキー総合研究所、名古屋観光おもてなし協議会の『名古屋観光検定』管理運営業務を継続受託

観光情報を学べるコンテンツの制作から
WEB検定の運営・広報・結果分析まで一貫して対応

株式会社角川アスキー総合研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：垣貫真和）は、名古屋観光おもてなし協議会が実施する令和8年度「名古屋観光検定」の管理運営業務を受託しました。

本検定は、名古屋の観光スポットや歴史、文化、食などを学べるオンライン検定です。当社は、地域情報メディアの知見と調査・分析力を生かし、受検者の学びを観光客への案内やおもてなしにつなげ、観光振興と地域の活性化に貢献します。



■「名古屋観光検定」について

市内企業の従業員や観光業に従事する方などを主な対象としています。初級と上級の2区分を設けており、名古屋の観光に関心のある一般の方も受検できます。

令和8年度の公式テキストでは、名古屋城などの観光スポットをはじめ、歴史や文化・芸能、スポーツ、ものづくり、「なごやめし」などを写真や地図とともに紹介。市内の観光資源を幅広く学べる内容にまとめています。

名古屋観光検定 公式サイト

https://lovewalker.jp/nagoya_kanko_kentei/

※初級の受検と上級の申込受付は、11月2日（月）に開始する予定です。

■角川アスキー総合研究所の役割

当社は、地域情報メディアの運営を通じて、名古屋の観光資源に関する知見を深め、地域事業者とのネットワークを築いてきました。2022年度から『名古屋観光検定』の運営に携わり、2025年度には名古屋市交通局の『市バス・地下鉄でまる得キャンペーン』の運営事務局も務めました。

本業務では、こうした基盤に企画編集力・情報発信力、調査・分析力、自治体事業の運営ノウハウを組み合わせ、学習コンテンツの制作から検定運営、受検促進、結果分析まで一貫して対応。本検定を通じて、名古屋の魅力を学ぶ機会を広げ、その学びを観光客への案内やおもてなしにつなげるとともに、自治体や地域事業者と連携して観光振興と地域の活性化を推進します。

学習コンテンツ・検定問題の制作

名古屋の観光情報を整理し、写真や地図を交えた公式テキストを制作。初級・上級それぞれの難易度に応じた検定問題を作成し、地域の魅力を楽しく学べる内容にまとめます。

WEB検定の運営と受検者対応

公式サイトの制作・運用に加え、パソコンやスマートフォンで受検できるオンライン検定を運営します。申し込みや決済、問い合わせへの対応、電子合格証の制作、合格記念品の制作・送付なども担当します。

受検促進と受検結果の分析

ポスター・チラシなどによる周知に加え、企業への協賛の呼びかけや合格者特典の企画を通じて、地域事業者と連携した受検促進を図ります。また、受検者の属性や正答率、アンケート結果を分析し、事業の実施結果を報告します。

■株式会社角川アスキー総合研究所について

角川アスキー総合研究所は、メディア運営やコンテンツ制作で培った知見を生かし、調査、コンサルティング、マーケティング、ビジネスソリューション、出版、教育支援など幅広く事業を展開しています。コンテンツ力、メディア力、リサーチ力を総合的に活用し、企業・自治体・官公庁などのお客様が抱える課題の解決に取り組みます。

事業内容：
メディア運営、調査・コンサルティング、各種マーケティング、ソリューション事業、出版、教育支援事業ほか

公式サイト：https://www.lab-kadokawa.com/

本件に関する法人・団体からのお問い合わせ先

角川アスキー総合研究所 企業・団体向けサポート窓口
E-mail： info@lab-kadokawa.com

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】
株式会社角川アスキー総合研究所　広報担当 堀
press-cp@lab-kadokawa.com