

ラーメン情報誌 全国実売ナンバーワン※

埼玉の“食べたい一杯”を見つける最新ラーメンガイド 『ラーメンWalker埼玉2027』 10月20日発売

豚骨醤油・魚介豚骨など濃厚系の新店をはじめ、県内各地の厳選180杯以上を紹介！
テレ玉『マチコミ』コラボ「塚田アナの直撃レポ麺」も掲載

株式会社角川アスキー総合研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：垣貫真和）は、創刊18年目を迎えるラーメン情報誌『ラーメンWalker』の埼玉版最新号『ラーメンWalker埼玉2027』を、2026年10月20日（火）に発売します。

本誌では、豚骨醤油や魚介豚骨などの濃厚系を中心に、注目の新店18店を特集。『ラーメンWalker グランプリ埼玉2026』、多様化する味噌ラーメンを追う「埼玉 味噌ラーメン進化論」、ラーメン業界をデータで読み解く「ラーメン白書2026」などを掲載します。テレ玉の情報番組『マチコミ』とのコラボ企画では、テレ玉アナウンサーの塚田舞氏が北浦和のつけ麺店を訪問。さいたま市、川口市、春日部市、川越市、所沢市、熊谷市、秩父市など、県内各地から厳選した180杯以上を紹介します。

※ムック>情報誌>グルメ>ラーメン本（2025年8月～2026年6月）タイトル累計売上1位、CDP CANTERA調べ



■注目コンテンツ

巻頭企画：お得な特典&限定麺スタンプラリー

対象店で利用できる半額特典に加え、切り取って使える「麺パスポート」を収録します。埼玉の店主が本誌読者のために考案した限定麺を味わいながら参加できる「限定麺スタンプラリー」も実施。対象店を巡り、スマートフォンでスタンプを集めます。2店舗以上でスタンプを集めた方には特製のお箸、全対象店で集めた方にはオリジナルレンゲを、それぞれ抽選でプレゼントします。特典の利用条件やラリーの応募方法など、詳細は誌面または以下Webページをご確認ください。

・限定麺スタンプラリー紹介ページ：<https://ramen.walkerplus.com/article/rw-26101708>

特集1：プロが唸る!! 新店調査 濃厚新勢力！

今年の埼玉の新店を読み解くキーワードは「濃厚系」。豚骨醤油や魚介豚骨、コク深味噌など、濃厚なスープを看板にする店が県内各地に登場しています。

「狼煙 ～NOROSHI～」の創業者が手掛ける「らーめん新山」や、新潟の名店の味を受け継ぐ「食堂ミサ 八潮店」などを取材。まぜそば・油そば、濃厚煮干しも含め、多彩な新店18店を紹介します。



特集2：金・銀・銅賞を発表！ラーメンWalkerグランプリ埼玉2026

ラーメン事情に精通する「百麺人」とラーメンWalker編集部が厳正な審査を行い、埼玉を代表する店舗を金・銀・銅賞で発表します。過去に高い評価を獲得してきた「殿堂店」、「ラーメンWalkerグランプリ2027」に向けた推薦店も募集し、ラーメンファンの声を次の評価につなげます。



特集3：埼玉 味噌ラーメン進化論

「食堂ミサ 八潮店」のオープンをきっかけに埼玉で広がる、多彩な味噌ラーメンに注目します。名店の味を受け継ぐ店、独自の一杯を生み出す店、秩父エリアで親しまれる味噌ラーメンなどを取り上げ、県内の味噌ラーメンの今を紹介します。

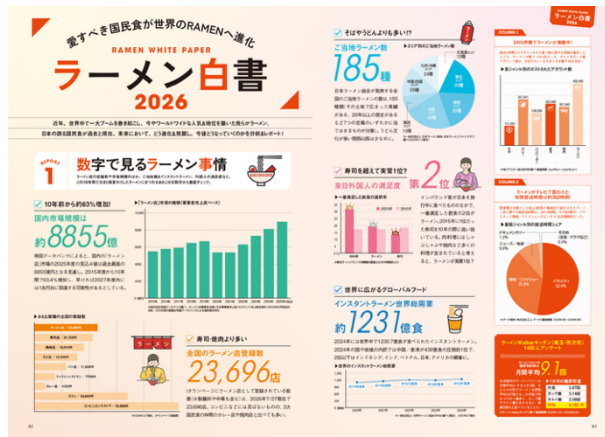


特集4：テレ玉『マチコミ』コラボ！塚田アナの直撃レポ麺

テレ玉の情報番組『マチコミ』とのコラボ企画では、テレ玉アナウンサーの塚田舞氏が、SNSの動画で気になっていた北浦和の「ざるチャーシューつけ麺」の店を訪ね、店と一杯の魅力を紹介します。

特集5：愛すべき国民食が世界のRAMENへ進化！ラーメン白書2026

ラーメンを取り巻く市場や食文化の現在地を、データから読み解く企画です。ラーメンをよく食べる地域や訪日外国人に支持されるメニューをはじめ、市場や海外展開に関するデータも取り上げ、日本のラーメンを取り巻く動きを分かりやすく図解します。



さいたま市から秩父まで、埼玉各地の店をエリア別に紹介

エリア別カタログでは、さいたま市、川口市、春日部市、川越市、所沢市、熊谷市、秩父市など、県内各地のラーメン店を掲載します。店ごとの一杯の特徴や店舗情報をまとめ、日々の店選びにも、少し足を延ばして食べ歩く際にも役立つガイドです。



巻末付録：切り離して使える！ラーメンMAP

誌面で紹介する店舗を探す際に活用できる、切り取って折りたためる埼玉のラーメンMAPを収録します。

■書誌情報

書名：『ラーメンWalker埼玉2027』 ラーメンウォーカームック

発売日：2026年10月20日（火）

定価：1,078円（本体980円＋税）

判型：A4判

ページ数：98ページ

ISBN：9784049113204

公式サイト：<https://www.kadokawa.co.jp/product/322605000735/>



■『ラーメンWalker2027』発売中・今後の刊行予定

『ラーメンWalker2027』は全国14版を順次刊行します。各版の詳しい掲載内容や地域特集、発売情報は、個別に順次発表します。

【発売中】東京版、北海道版、宮城版、静岡版、関西版、福島版、栃木版、埼玉版

【今後の発売予定】

- ・10月発売予定：山形版（28日）
- ・11月発売予定：九州版（6日）、神奈川版（17日）、東海版（24日）
- ・12月発売予定：茨城版（1日）、千葉版（15日）

■『ラーメンWalker』について

『ラーメンWalker』は、全国各地域で刊行するムック、Web、YouTube、X、テレビ番組『ラーメンWalker TV2』、メディア連動型店舗「ラーメンWalkerキッチン」などを展開する総合ラーメンメディアです。各メディアを通じた情報発信に加え、ラーメン店や関連企業の課題に応じたプロモーションや商品開発にも取り組み、店・企業とファンをつなぎながら、ラーメンを愛する皆さまとともに業界の活性化を目指しています。

- ・ムック：<https://www.kadokawa.co.jp/product/search/?label=217&releaseDate=1>
- ・Web：<https://ramen.walkerplus.com/>
- ・YouTube：<https://www.youtube.com/@ramenwalker>
- ・X：<https://x.com/ramenwalker>

■株式会社角川アスキー総合研究所について

角川アスキー総合研究所は、メディア運営を通じて蓄積した各分野の専門知見、企画設計力、情報発信力、専門家・事業者とのネットワークを活用し、企業、官公庁、自治体などのお客様が抱える課題の解決を支援しています。

公式サイト：<https://www.lab-kadokawa.com/>

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社角川アスキー総合研究所 広報担当：堀

press-cp@lab-kadokawa.com