

ラーメン情報誌 全国実売ナンバーワン※

関西の“食べたい一杯”を見つける最新ラーメンガイド 『ラーメンWalker関西2027』 9月15日発売

進化系魚介など注目の新店17店、激戦区・梅田エリアを徹底紹介
大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山から厳選206杯以上を紹介

株式会社角川アスキー総合研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：垣貫真和）は、創刊18年目を迎えるラーメン情報誌『ラーメンWalker』の関西版最新号『ラーメンWalker関西2027』を、2026年9月15日（火）に発売します。

本誌では、進化系魚介を中心に、濃厚豚骨や肉そばなど多彩な新店17店を紹介する特集のほか、「ラーメンWalkerグランプリ関西2026」、大阪・梅田エリアの注目店を紹介する「梅田ラーメンダンジョン」、ラーメン業界の最新事情をデータで読み解く「ラーメン白書2026」などを掲載。大阪、兵庫、京都、奈良、滋賀、和歌山から厳選した206杯以上を紹介します。

※ムック>情報誌>グルメ>ラーメン本（2025年8月～2026年6月）タイトル累計売上1位、CDP CANTERA調べ



■注目コンテンツ

巻頭企画：お得な特典&限定麺5連発

切り取って対象店で提示すると大盛り・トッピング・替え玉などのサービスを受けられる「麺パスポート」、本誌読者向けの限定麺などを紹介します。誌面を手にした読者が、実際に店舗を訪れて利用・味わえる企画です。

特集1：プロが唸る!! 新店調査「魚介の革新！」

素材の旨味がしっかりと感じられる魚介の進化系から、一度食べたらやみつきになる濃厚豚骨、豪快な肉そばまで、多彩な新店17店を厳選して紹介します。

ハマグリと鯛の旨味を生かした塩ラーメンが味わえる「麺ふたり」、カニを贅沢に使ったつけ麺が話題の「麺屋 裕」のほか、フレンチの技法を取り入れた一杯や新鮮なアジダシを使ったラーメンなど、個性豊かな新店を徹底取材しました。

特集2：厳正な審査で金・銀・銅賞を発表！ラーメンWalkerグランプリ関西2026

全国のラーメン事情に精通する「百麺人」とラーメンWalker編集部が厳正な審査を行い、関西エリアを代表する店舗を金・銀・銅賞で発表します。2026年の金賞に輝いた店舗をはじめ、関西のラーメンシーンを代表する実力店を紹介。各店の一杯へのこだわりや評価されたポイントにも迫ります。



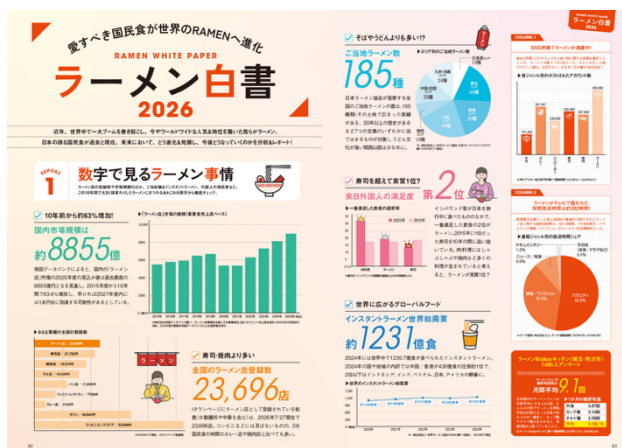
特集3：迷宮の先にある至福の一杯を求めて！梅田ラーメンダンジョン

張り巡らされた地下街から“梅田ダンジョン”とも呼ばれる大阪・梅田エリアを特集します。ホルモンが入った旨辛麺を提供する「旨辛麺専門 有罪」、京都の行列店が展開する「麺屋 優光 リンクス梅田」など、話題の新鋭店や人気店をピックアップ。多彩なラーメン店が集まる梅田で、今行きたい一杯を紹介します。



新企画：愛すべき国民食が世界のRAMENへ進化！ラーメン白書2026

ラーメンを「食べる」だけでなく、データからその現在地を読み解く新企画です。国内市場や店舗数、訪日外国人の食嗜好、インスタントラーメンの世界需要など、さまざまなデータをもとに、日本のラーメンを取り巻く現在を分かりやすく図解。国内外に広がるラーメン文化・産業の動向を紹介します。



関西各地の旨い店86軒を掲載

エリア別カタログでは、大阪、兵庫、京都、奈良、滋賀、和歌山のラーメン店86軒を掲載します。話題の店から地域で支持される店まで、日々の店選びにも関西を巡る際にも活用できるラーメンガイドです。



巻末付録：切り離して使える！ラーメンMAP

誌面で紹介する店舗を探す際に活用できる、切り取って折りたためる関西ラーメンMAPを収録します。

■書誌情報

書名：『ラーメンWalker関西2027』 ラーメンウォーカームック

発売日：2026年9月15日（火）

定価：1,078円（本体980円＋税）

判型：A4判

ページ数：98ページ

ISBN：9784049113174

公式サイト：<https://www.kadokawa.co.jp/product/322605000729/>



■『ラーメンWalker2027』発売中・今後の刊行予定

『ラーメンWalker2027』は全国14版を順次刊行します。各版の詳しい掲載内容や地域特集、発売情報は、個別に順次発表します。

【発売中】東京版、北海道版、宮城版、静岡県版、関西版

【今後の発売予定】

- ・9月発売予定：福島版（29日）
- ・10月発売予定：栃木版（13日）、埼玉版、山形版
- ・11月発売予定：九州版、神奈川版、東海版
- ・12月発売予定：茨城版、千葉版

■ラーメンWalkerについて

「ラーメンWalker」は、全国各地域で刊行するムック、Web、YouTube、X、テレビ番組『ラーメンWalker TV2』、メディア連動型店舗「ラーメンWalkerキッチン」などを展開する総合ラーメンメディアです。各メディアを通じた情報発信に加え、ラーメン店や関連企業の課題に応じたプロモーションや商品開発にも取り組み、店・企業とファンをつなぎながら、ラーメンを愛する皆さまとともに業界の活性化を目指しています。

- ・ムック：<https://www.kadokawa.co.jp/product/search/?label=217&releaseDate=1>
- ・Web：<https://ramen.walkerplus.com/>
- ・YouTube：<https://www.youtube.com/@ramenwalker>
- ・X：<https://x.com/ramenwalker>

■株式会社角川アスキー総合研究所について

角川アスキー総合研究所は、メディア運営を通じて蓄積した各分野の専門知見、企画設計力、情報発信力、専門家・事業者とのネットワークを活用し、企業、官公庁、自治体などのお客様が抱える課題の解決を支援しています。

公式サイト：<https://www.lab-kadokawa.com/>

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社角川アスキー総合研究所 広報担当：堀

press-cp@lab-kadokawa.com