

ラーメン情報誌 全国実売ナンバーワン※

静岡の“食べたい一杯”を見つける最新ラーメンガイド 『ラーメンWalker静岡2027』 9月8日発売

「静岡淡麗」など注目の新店、“限定麺大国”静岡のレギュラー限定麺を徹底紹介
静岡全域から厳選した179杯を掲載

株式会社角川アスキー総合研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：垣貫真和）は、創刊18年目を迎えるラーメン情報誌『ラーメンWalker』の静岡版最新号『ラーメンWalker静岡2027』を、2026年9月8日（火）に発売します。

本誌では、「静岡淡麗」をはじめ、今年注目の新店をさまざまな切り口で紹介する特集のほか、「ラーメンWalkerグランプリ静岡2026」、季節や曜日ごとに楽しめる「レギュラー限定麺」を掘り下げる特集、ラーメン業界の最新事情をデータで読み解く「ラーメン白書2026」などを掲載。静岡市、焼津市、藤枝市、沼津市、浜松市など、県内各地から厳選した179杯を紹介します。

※ムック>情報誌>グルメ>ラーメン本（2025年8月～2026年6月）タイトル累計売上1位、CDP CANTERA調べ



■注目コンテンツ

巻頭企画：お得な特典&限定麺5連発

対象店で利用できる半額特典や、切り取って提示すると大盛り・トッピング・替え玉などのサービスを受けられる「麺パスポート」、本誌読者向けの限定麺などを紹介します。誌面を手にした読者が、実際に店舗を訪れて利用・味わえる企画です。

特集1：プロが唸る!! 新店調査 「静岡淡麗の進化」

美しいビジュアルのなかに、こだわり素材で生み出す重層的な旨味が広がる「静岡淡麗」を筆頭に、「絶品朝ラー」「ネオ魚介」「背脂中華」など、今年の静岡で注目したい新店を徹底取材しました。

特集2：厳正な審査で金・銀・銅賞を発表！ラーメンWalkerグランプリ静岡2026

全国のラーメン事情に精通する「百麺人」とラーメンWalker編集部が厳正な審査を行い、静岡エリアを代表する店舗を金・銀・銅賞で発表します。2026年の金賞に輝いた店舗をはじめ、静岡のラーメンシーンを代表する実力店を紹介。各店の一杯へのこだわりや評価されたポイントにも迫ります。



特集3：なぜ静岡は“限定麺大国”なのか？「レギュラー限定麺」の引力に迫る

静岡県内のラーメン店主が力を注ぐ「限定麺」に注目しました。

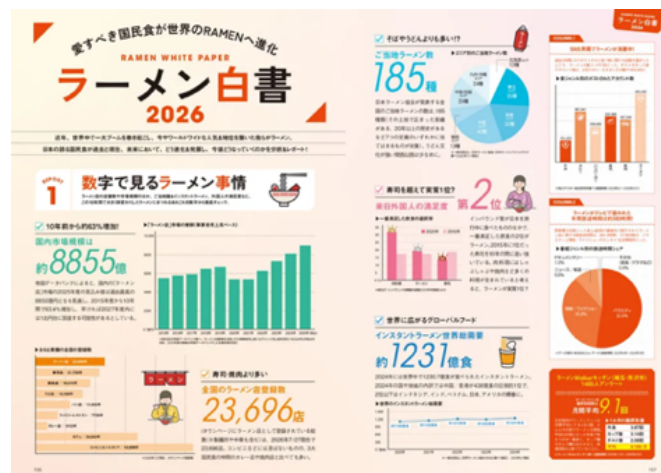
今回取り上げるのは、一日限りの特別メニューではなく、特定の季節や曜日などに繰り返し提供される「レギュラー限定麺」。店主が新しい味に挑戦して生み出す個性的な一杯と、その背景にある発想や工夫を紹介します。

「この季節」「この曜日」に行けば出会える一杯が、なぜ静岡のラーメンファンをひきつけるのか。その魅力を掘り下げます。



新企画：愛すべき国民食が世界のRAMENへ進化！ ラーメン白書2026

ラーメンを「食べる」だけでなく、データからその現在地を読み解く新企画です。国内市場や店舗数、訪日外国人の食嗜好、インスタントラーメンの世界需要など、さまざまなデータをもとに、日本のラーメンを取り巻く現在を分かりやすく図解。国内外に広がるラーメン文化・産業の動向を紹介します。



静岡各地の旨い店を掲載

静岡市をはじめ、焼津、島田、藤枝、牧之原、沼津、三島、富士、御殿場、熱海、伊豆、浜松、袋井、磐田、掛川、湖西など、県内各地のラーメン店を紹介。話題の店から地域で支持される店まで、日々の店選びにも県内を巡る際にも活用できるラーメンガイドです。



巻末付録：切り離して使える！ラーメンMAP

誌面で紹介する店舗を探す際に活用できる、切り取って折りたためる静岡ラーメンMAPを収録します。

■書誌情報

書名：『ラーメンWalker静岡2027』 ラーメンウォーカームック

発売日：2026年9月8日（火）

定価：1,078円（本体980円＋税）

判型：A4判

ページ数：98ページ

ISBN：9784049113167

公式サイト：<https://www.kadokawa.co.jp/product/322605000727/>



■『ラーメンWalker2027』発売中・今後の刊行予定

『ラーメンWalker2027』は全国14版を順次刊行します。各版の詳しい掲載内容や地域特集、発売情報は、個別に順次発表します。

【発売中】東京版、北海道版、宮城版、静岡版

【今後の発売予定】

- ・9月発売予定：関西版（15日）、福島版（29日）
- ・10月発売予定：栃木版（13日）、埼玉版、山形版
- ・11月発売予定：九州版、神奈川版、東海版
- ・12月発売予定：茨城版、千葉版

■ラーメンWalkerについて

「ラーメンWalker」は、全国各地域で刊行するムック、Web、YouTube、X、テレビ番組『ラーメンWalker TV2』、メディア連動型店舗「ラーメンWalkerキッチン」などを展開する総合ラーメンメディアです。各メディアを通じた情報発信に加え、ラーメン店や関連企業の課題に応じたプロモーションや商品開発にも取り組み、店・企業とファンをつなぎながら、ラーメンを愛する皆さまとともに業界の活性化を目指しています。

- ・ムック：<https://www.kadokawa.co.jp/product/search/?label=217&releaseDate=1>
- ・Web：<https://ramen.walkerplus.com/>
- ・YouTube：<https://www.youtube.com/@ramenwalker>
- ・X：<https://x.com/ramenwalker>

■株式会社角川アスキー総合研究所について

角川アスキー総合研究所は、メディア運営を通じて蓄積した各分野の専門知見、企画設計力、情報発信力、専門家・事業者とのネットワークを活用し、企業、官公庁、自治体などのお客様が抱える課題の解決を支援しています。

公式サイト：<https://www.lab-kadokawa.com/>

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社角川アスキー総合研究所 広報担当：堀

press-cp@lab-kadokawa.com