

ラーメン情報誌 全国実売ナンバーワン※

広大な北海道で“食べたい一杯”を見つける最新ラーメンガイド 『ラーメンWalker北海道2027』 8月27日発売

独自進化する「北海道の家系」など、北海道のラーメンシーン最前線を徹底紹介
札幌・函館・旭川・釧路など北海道全域の厳選206杯を掲載

株式会社角川アスキー総合研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：垣貫真和）は、創刊18年目を迎えるラーメン情報誌『ラーメンWalker』の北海道版最新号『ラーメンWalker北海道2027』を、2026年8月27日（木）に発売します。

本誌では、独自の進化を続ける北海道の家系ラーメンに迫る特集をはじめ、注目の新店、「ラーメンWalkerグランプリ北海道2026」、ラーメン業界の最新事情をデータで読み解く新企画「ラーメン白書」などを掲載。さらに、札幌、函館、旭川、釧路など、北海道全域から厳選した106軒をエリア別に紹介します。

※ムック>情報誌>グルメ>ラーメン本（2025年8月～2026年6月）タイトル累計売上1位、CDP CANTERA調べ



■注目コンテンツ

巻頭企画：お得な特典&限定麺ラリー

北海道の人気店主が本誌読者のために考案した限定麺など、誌面を手にしたからこそ楽しめる企画を掲載します。対象店舗を巡るスタンプラリーも実施します。

特集1：新店調査 独自進化中!? 北海道の家系

今年の北海道で注目したいラーメンの潮流を、新店を軸に徹底取材します。

なかでも注目するのが、北海道で独自の進化を続ける「家系ラーメン」。新店2店舗を軸に、なぜ今、北海道で家系ラーメンが広がり、新たなスタイルへ進化しているのかを考察します。

さらに、「新世代中華そば」「三大ラーメンの町の最注目店」「北海道初上陸」「人気店の次の一手」など、道内の新店・トレンドを複数の切り口から紹介。今食べておきたい一杯を取り上げます。

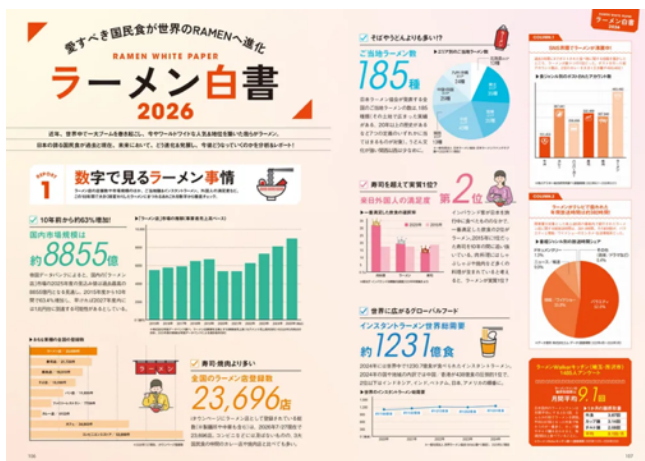
特集2：厳正な審査で金・銀・銅賞を発表！ラーメンWalkerグランプリ北海道2026

全国のラーメン事情に精通する「百麺人」とラーメンWalker編集部が厳正な審査を行い、北海道エリアを代表する店舗を金・銀・銅賞で発表します。

今年は勢いのある新店も入賞。過去に高い評価を獲得してきた「殿堂店」も紹介します。また、次回の「ラーメンWalkerグランプリ2027」に向けた推薦店も募集し、ラーメンファンの声を次の評価へつなげます。

新企画：愛すべき国民食が世界のRAMENへ進化！ラーメン白書 2026

ラーメンを「食べる」だけでなく、データからその現在地を読み解く新企画です。ラーメンをよく食べる地域や外国人旅行者に支持されるメニューなど、編集部独自の調査をもとに、日本のラーメンを取り巻く最新事情を分かりやすく図解します。



札幌から函館、旭川、釧路まで 北海道全域の旨い店106軒

エリア別カタログでは、札幌、函館、旭川、釧路など、北海道全域から106軒を掲載します。長く支持される定番店から、知る人ぞ知る実力店まで、地域ごとのラーメン情報を幅広く紹介。旅行先や日々の店選びにも活用できる、保存版のラーメンガイドです。

巻末付録：切り離して使える！ラーメンMAP

誌面で紹介する店舗を探す際に活用できる、切り取って折りたためるエリアMAPを収録します。



■書誌情報

書名：『ラーメンWalker北海道2027』 ラーメンウォーカームック

発売日：2026年8月27日（木）

定価：1,078円（本体980円＋税）

判型：A4判

ページ数：114ページ

ISBN：9784049113143

公式サイト：<https://www.kadokawa.co.jp/product/322605000723/>

■『ラーメンWalker2027』 発売中・今後の刊行予定

『ラーメンWalker2027』は全国14版を順次刊行します。各版の詳しい掲載内容や地域特集、発売情報は、個別に順次発表します。

【発売中】

東京版（8月18日発売）

北海道版（8月27日発売）

【今後の発売予定】

8月発売予定：宮城版（31日）

9月発売予定：静岡版（8日）、関西版（15日）、福島版（29日）

10月発売予定：栃木版（13日）、埼玉版、山形版

11月発売予定：九州版、神奈川版、東海版

12月発売予定：茨城版、千葉版



■ラーメンWalkerについて

「ラーメンWalker」は、全国各地域で刊行するムック、Web、YouTube、X、テレビ番組『ラーメンWalker TV2』、メディア連動型店舗「ラーメンWalkerキッチン」などを展開する総合ラーメンメディアです。各メディアを通じた情報発信に加え、ラーメン店や関連企業の課題に応じたプロモーションや商品開発にも取り組み、店・企業とファンをつなぎながら、ラーメンを愛する皆さまとともに業界の活性化を目指しています。

・ムック：<https://www.kadokawa.co.jp/product/search/?label=217&releaseDate=1>

・WEB：<https://ramen.walkerplus.com/>

・X：<https://x.com/ramenwalker>

■株式会社角川アスキー総合研究所について

角川アスキー総合研究所は、メディア運営を通じて蓄積した各分野の専門知見、企画設計力、情報発信力、専門家・事業者とのネットワークを活用し、企業、官公庁、自治体などのお客様が抱える課題の解決を支援しています。

公式サイト：<https://www.lab-kadokawa.com/>

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社角川アスキー総合研究所 広報担当：堀

press-cp@lab-kadokawa.com