

全国の名店・新店からラーメン業界の最前線まで 「ラーメンWalker」公式WEBサイトを8月17日リニューアル

今食べるべき一杯から、ラーメン業界の深掘り特集まで
ラーメンWalkerキッチン、ムック、YouTubeチャンネルの情報も集約

株式会社角川アスキー総合研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：垣貫真和）が運営する総合ラーメンメディア「ラーメンWalker」は、公式Webサイトを2026年8月17日（月）にリニューアルしました。

今回のリニューアルでは、全国の名店・新店や最新トレンドの紹介に加え、ラーメン業界の最新動向に迫る独自取材記事を強化。さらに、ムック、YouTubeチャンネル、テレビ番組『ラーメンWalker TV2』、メディア連動型店舗「ラーメンWalkerキッチン」など、ラーメンWalkerが展開する各メディアの情報を集約し、情報発信力を高めました。

「今、どこで何を食べるか」から、一杯を生み出す人や技術、ラーメン業界のこれからなど、ラーメンファンが知りたい情報に出会えるWebサイトとして、日々のラーメン選びをさらに楽しくする情報を発信していきます。



■リニューアルポイント

1. 全国14エリア※から、今食べたい名店・新店の情報を発信

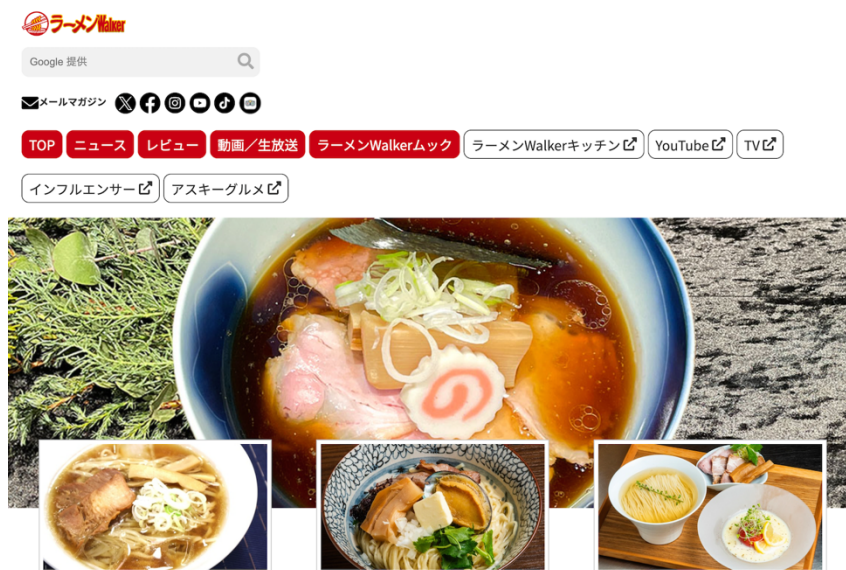
全国14エリアのラーメンに精通した「百麺人」と編集部が、各地の名店や注目の新店、最新トレンドを紹介し、地域ごとのラーメンシーンを継続的に追い、まさに今年食べるべき一杯とその背景を解説します。

※東京、北海道、宮城、静岡、関西、福島、栃木、埼玉、山形、九州、神奈川、東海、茨城、千葉（ムック発売順に記載）

2. 一杯のおいしさだけではない、ラーメン業界の“今とこれから”を深掘り

ラーメン店の紹介にとどまらず、関連企業や最新技術、地域創生、インバウンド、エンターテインメントなど、ラーメンを取り巻くテーマを独自取材。店主や作り手の思いから、商品開発、技術、地域との取り組みまで、普段一杯を食べるだけでは見えないラーメンの世界を読み応えのある記事で届けます。

3. ムック、動画、テレビ番組、リアル店舗まで、ラーメンWalkerの最新情報を分かりやすく
全国各地域で刊行する『ラーメンWalker』ムックをはじめ、YouTube、テレビ番組『ラーメンWalker TV2』、メディア連動型店舗「ラーメンWalkerキッチン」など、各メディアの最新情報を一覧で確認できる構成に刷新しました。ラーメンWalkerの各メディアをひとつにまとめ、気になるコンテンツへスムーズにつながります。



今回のリニューアルを通じて、公式WebサイトをラーメンWalkerの多様な情報をつなぐハブとして強化していきます。今後も、ラーメンファンと店舗、業界をつなぎながら、ラーメンの魅力と新たな価値を発信してまいります。

ラーメンWalker 公式WEBサイト

<https://ramen.walkerplus.com/>

■ラーメンWalkerについて

「ラーメンWalker」は、全国各地域で刊行するムック、WEB、YouTube、X、テレビ番組『ラーメンWalker TV2』、メディア連動型店舗「ラーメンWalkerキッチン」などを展開する総合ラーメンメディアです。各メディアを通じた情報発信に加え、ラーメン店や関連企業の課題に応じたプロモーションや商品開発にも取り組み、店・企業とファンをつなぎながら、ラーメンを愛する皆さまとともに業界の活性化を目指しています。

■株式会社角川アスキー総合研究所について

角川アスキー総合研究所は、メディア運営を通じて蓄積した各分野の専門知見、企画設計力、情報発信力、専門家・事業者とのネットワークを活用し、企業、官公庁、自治体などのお客様が抱える課題の解決を支援しています。

公式サイト：<https://www.lab-kadokawa.com/>

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社角川アスキー総合研究所 広報担当：堀

press-cp@lab-kadokawa.com