

ラーメンWalkerブランドの企業向けコラボレーション事業 「ヨード卵・光」発売50周年を記念した特別企画を展開

「釜玉中華そば ナポレオン軒」が、自宅でもできる卵が主役の絶品麺を考案
誌面とラーメンWalkerキッチンを連動させ商品の魅力を発信

株式会社角川アスキー総合研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：垣貫真和）は、当社が展開する「ラーメンWalker」ブランドの企業向けコラボレーション事業として、日本農産工業株式会社の「ヨード卵・光」発売50周年を記念したマーケティング支援を実施します。

■企業とラーメン店をつなぐマーケティング支援を展開

本企画では、発売50周年を迎えた「ヨード卵・光」とラーメンとの接点を、卵が麺料理のおいしさや満足感に果たす役割という視点から整理しました。商品を誌面で紹介するだけでなく、「釜玉中華そば ナポレオン軒」店主の小宮一哲氏によるレシピ開発と、当社が運営する店舗「ラーメンWalkerキッチン」を活用した実食イベントまでを一体的に設計しています。



■卵と麺のシンプルな組み合わせから素材の価値を伝える

本企画では、卵そのものの魅力を感じられる麺料理に着目しました。「釜玉中華そば ナポレオン軒」店主の小宮氏に、「おうちでも真似できる絶品麺料理」をテーマとした特別レシピを考案していただき、「ヨード卵・光」のコクやうま味、麺料理における素材としての活用方法を紹介します。

1. 誌面で知る

「ヨード卵・光」の特徴や、小宮氏による特別レシピ創作の意図を紹介します。

2. ラーメンWalkerキッチンで味わう

小宮氏が考案した創作麺を当社が運営する「ラーメンWalkerキッチン」で実際に提供し、多くの方が商品の魅力を体験できる機会をつくります。

3. 自宅で再現する

誌面で紹介するレシピを参考に、読者自身で「ヨード卵・光」を使った麺料理を楽しめるようにします。



■誌面掲載概要

掲載媒体：『ラーメンWalker東京2027 ラーメンウォーカームック』

発売日：8月18日（火）

企画タイトル：「あの有名店主が創作！卵が主役の絶品麺をすすろう（仮）」

特別協力：「釜玉中華そば ナポレオン軒」店主：小宮一哲氏

提供：日本農産工業株式会社

企画・制作：株式会社角川アスキー総合研究所

■「ラーメンWalkerキッチン」コラボレーションイベント概要

イベント名：「ヨード卵・光」発売50周年記念 卵が主役の創作麺を味わう特別企画（仮）

開催期間：8月26日（水）から31日（月）

会場：ラーメンWalkerキッチン

所在地：埼玉県所沢市東所沢和田3丁目31番地3 ところざわサクラタウン2階

参加店主：「釜玉中華そば ナポレオン軒」店主：小宮一哲氏

提供メニュー：「ヨード卵・光」を使った創作麺

※詳細は確定後に「ラーメンWalkerキッチン」公式サイト上で発表します。

<https://ramen.walkerplus.com/kitchen/>

■「釜玉中華そば ナポレオン軒」について

2022年創業。つけめんTETSU創業者・小宮一哲が手掛ける、「麺が主役」という発想から生まれた新ジャンルのラーメン店。モチモチ食感の極太麺を、生卵と特製だし醤油で味わう一杯は、小麦本来の風味と食感を最大限に引き出し、多くのラーメンファンを魅了しています。



店主 小宮一哲氏

■「ヨード卵・光」について

ヨード卵・光は日本農産工業株式会社が手がける卵ブランド。2026年に発売50周年を迎えました。商品の詳細は、日本農産工業株式会社の公式情報をご覧ください。

公式サイト： <https://www.yodoran.com/>



■ラーメンWalkerブランドの企業向けコラボレーション事業について

「ラーメンWalker」は、ラーメン業界に関する知見と、店舗や店主、有識者とのネットワークを生かし、ラーメンを通じて企業や業界が抱える課題の解決に取り組み、新たな価値の創出を目指しています。

その取り組みの一つとして、専門情報誌、Webメディア、リアル店舗「ラーメンWalkerキッチン」を連動させた企業向けコラボレーション事業を展開しています。企業の商品やサービスとラーメンとの接点を見だし、企画設計、商品・メニュー開発、店主や有識者の起用、コンテンツ制作、イベント運営、メディアでの情報発信までを一貫して手がけ、目的に応じたソリューションを提供しています。



ラーメンWalkerコラボレーション事業に関するお問い合わせ

角川アスキー総合研究所 ラーメンWalkerプロジェクト担当

※食品業界はもちろん、異業種からのご相談もお待ちしております。

Mail: info@ramen.walkerplus.com

■ラーメンWalkerについて

今、食べるべきラーメンを総力取材で紹介する総合ラーメンメディアです。全国各地域のエリア別ラーメンガイドとして展開する“ムック”、ラーメンファンのポータルサイトとして最新ニュースを紹介するWEBや YouTube、X に加え、フジテレビCSで放送中のラーメン情報番組『ラーメン Walker TV2』や、世界初のメディア連動型リアル店舗『ラーメンWalker キッチン』と、多面的かつ圧倒的なメディア力で、日本の国民食「ラーメン」の可能性を発信しています。

- ・ムック：<https://www.kadokawa.co.jp/product/search/?label=217&releaseDate=1>
- ・WEB：<https://ramen.walkerplus.com/>
- ・You Tube：<https://www.youtube.com/user/ramenwalker/featured>
- ・X：<https://x.com/ramenwalker>
- ・テレビ番組『ラーメンWalker TV2』：<https://ramen.walkerplus.com/tv/>
- ・リアル店舗『ラーメンWalkerキッチン』：<https://ramen.walkerplus.com/kitchen/>

■株式会社角川アスキー総合研究所について

角川アスキー総合研究所は、メディア運営を通じて蓄積した各分野の専門知見、企画設計力、情報発信力、専門家・事業者とのネットワークを活用し、企業、官公庁、自治体などの課題解決を支援しています。

公式サイト：<https://www.lab-kadokawa.com/>

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社角川アスキー総合研究所 広報担当：堀

press-cp@lab-kadokawa.com