

報道関係各位

2026年8月7日

ラーメンWalkerブランドの企業向けコラボレーション事業 北海道小麦の導入促進に向けたBtoBプロモーションを展開

「うずとかみなり」大西芳実氏が北海道小麦の特性を生かしたラーメンを開発
店主向け試食会や誌面・動画を通じて店舗への導入提案を支援

株式会社角川アスキー総合研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：垣貫真和）は、当社が展開する「ラーメンWalker」ブランドの企業向けコラボレーション事業として、株式会社山本忠信商店が取り扱う北海道小麦の、ラーメン店や製麺所に向けたマーケティング支援を実施します。

■企業とラーメン店をつなぐマーケティング支援を展開

本企画は、北海道小麦を取り扱う山本忠信商店と、小麦にこだわった自家製麺に取り組む「うずとかみなり」店主の大西芳実氏、そしてラーメン業界への知見とネットワークを持つラーメンWalkerの3者によるコラボレーションにより実現しました。

ラーメンWalkerは、店主の調整から、メニュー開発、試食・説明会、取材、撮影、記事・動画制作、情報発信までを一貫して設計。大西氏が、なぜこの小麦を選び、どのように麺へ生かしたのかを伝えることで、ラーメン店や製麺所が、導入を具体的に検討できる事例をつくります。



1. ラーメンWalkerキッチンでメニュー提供と店主向け試食・説明会を実施

大西氏が7月22日から7月27日までの期間「ラーメンWalkerキッチン」に出店し、山本忠信商店の北海道小麦を使い開発したラーメンを提供しました。

出店期間中に、ラーメン店主や製麺関係者を対象とした招待制の試食・説明会を開催。大西氏が北海道小麦を選んだ理由や、完成した麺の特徴などを調理の実演を交えて紹介し、商品の理解促進と導入検討につなげました。



2. 大西芳実氏が語る北海道小麦の魅力を誌面で紹介

8月18日（火）発売の『ラーメンWalker東京2027 ラーメンウォーカームック』で、山本忠信商店の北海道小麦と、大西氏の麺づくりを紹介する広告企画を掲載します。

大西氏が北海道小麦を選ぶ理由や、製麺時に感じる風味、甘み、のど越しなどを本人の言葉で紹介。「ラーメンWalkerキッチン」で開発したメニューや試食・説明会の様子、使用した小麦品種も掲載し、ラーメン店や製麺所の商品選定に活用できる内容とします。

3. 大西芳実氏が出演の販促用インタビュー動画を制作

大西氏へのインタビューやメニュー開発、試食・説明会の様子を収録した動画を制作します。製麺時の感触や、ゆで上がった麺の香り、食感などを紹介します。大西氏は「『みのりのちから』と『はるきらり』はそれぞれ個性が際立っており、両者の魅力を最大限に引き出しました。他ではなかなか味わえない特別な麺に仕上がったと思っています。」とコメントしています。



■ラーメンWalkerブランドの企業向けコラボレーション事業について

「ラーメンWalker」は、ラーメン業界に関する知見と、店舗や店主、有識者とのネットワークを生かし、ラーメンを通じて企業や業界が抱える課題の解決に取り組み、新たな価値の創出を目指しています。

その取り組みの一つとして、専門情報誌、Webメディア、リアル店舗「ラーメンWalkerキッチン」を連動させた企業向けコラボレーション事業を展開しています。企業の商品やサービスとラーメンとの接点を見だし、企画設計、商品・メニュー開発、店主や有識者の起用、コンテンツ制作、イベント運営、メディアでの情報発信までを一貫して手がけ、目的に応じたソリューションを提供しています。

■誌面掲載概要

掲載媒体：『ラーメンWalker東京2027 ラーメンウォーカームック』

発売日：8月18日（火）

タイトル：「この小麦には『風景』と『意志』が見える 大西芳実氏が北海道小麦の深淵に挑む。」

特別協力：うずとかみなり店主 大西芳実氏

提供：株式会社山本忠信商店

企画・制作：株式会社角川アスキー総合研究所

■「うずとかみなり」店主：大西芳実氏について

父は「七重の味の店めじろ」の創業者、弟は「Japanese Soba Noodles 蔦」の創業者という、著名なラーメン一家に生まれる。20年以上にわたりラーメン界の第一線で活躍し、2022年3月に神奈川県藤沢市・本鵜沼で最新店「うずとかみなり」を開業。「驚心動魄（魂を震わす一杯）」を信条に、独自の哲学と卓越した技術を融合させたラーメンは高い評価を集め、「ラーメンWalkerグランプリ 神奈川2024・2025」で2年連続金賞を受賞しています。



■株式会社山本忠信商店について

1953年の創業より、北海道十勝を拠点に60年間以上にわたり、北海道産の豆類・小麦を中心とする穀物の集荷事業や卸販売を行ってきた食品専門商社です。十勝及び北海道物産の販売及び輸出などの事業ノウハウと生産者との信頼及び協力関係を生かし、生産者から北海道産の最良の原料を安定して仕入れられることが最大の強みです。

公式サイト：<https://www.yamachu-tokachi.co.jp/>

ラーメンWalkerコラボレーション事業に関するお問い合わせ

角川アスキー総合研究所 ラーメンWalkerプロジェクト担当

※※食品業界をはじめ、異業種からのご相談も受け付けています。

Mail: info@ramen.walkerplus.com



■ラーメンWalkerについて

ラーメンWalkerは、今食べるべきラーメンを総力取材で紹介する総合ラーメンメディアです。全国各地域のエリア別ラーメンガイドとして展開するムック、ラーメンファンのポータルサイトとして最新ニュースを紹介するWeb、YouTube、Xに加え、フジテレビCSで放送中のラーメン情報番組『ラーメンWalker TV2』や、メディア連動型リアル店舗『ラーメンWalkerキッチン』などを通じて、日本の国民食であるラーメンの魅力と可能性を発信しています。

- ・ムック：<https://www.kadokawa.co.jp/product/search/?label=217&releaseDate=1>
- ・WEB：<https://ramen.walkerplus.com/>
- ・You Tube：<https://www.youtube.com/user/ramenwalker/featured>
- ・X：<https://x.com/ramenwalker>
- ・テレビ番組『ラーメンWalker TV2』：<https://ramen.walkerplus.com/tv/>
- ・リアル店舗『ラーメンWalkerキッチン』：<https://ramen.walkerplus.com/kitchen/>

■株式会社角川アスキー総合研究所について

角川アスキー総合研究所は、メディア運営を通じて蓄積した各分野の専門知見、企画設計力、情報発信力、専門家・事業者とのネットワークを活用し、企業、官公庁、自治体などの課題解決を支援しています。

公式サイト：<https://www.lab-kadokawa.com/>

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社角川アスキー総合研究所 広報担当：堀

press-cp@lab-kadokawa.com