

報道関係各位

2026年8月6日

ラーメン情報誌 全国実売ナンバーワン※
『ラーメンWalker2027』 全国14版を8月18日より順次刊行
新店特集、グランプリ、限定麺スタンプラリー、ラーメン白書など
東京版を皮切りに各地域で展開

株式会社角川アスキー総合研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：垣貫真和）は、創刊18年目を迎えるラーメン情報誌『ラーメンWalker2027』を、2026年8月18日（火）発売の東京版を皮切りに、全国14エリアで順次刊行します。

本リリースでは、全国14版に共通する『ラーメンWalker2027』の主な企画内容と刊行予定を紹介します。

※ムック＞情報誌＞グルメ＞ラーメン本（2025年8月～2026年6月）タイトル累計売上1位 CDP CANTERA調べ



※画像はイメージです

■『ラーメンWalker2027』 全国14版 刊行予定

第1弾として、8月18日（火）に東京版を発売します。同月には北海道版、宮城版も刊行予定です。以降、静岡版、関西版、福島版、栃木版、埼玉版、山形版、九州版、神奈川版、東海版、茨城版、千葉版を順次刊行予定です。

各版の詳しい掲載内容や地域特集、発売情報は、今後個別に順次発表します。

8月発売予定：東京版、北海道版、宮城版

9月発売予定：静岡版、関西版、福島版

10月発売予定：栃木版、埼玉版、山形版

11月発売予定：九州版、神奈川版、東海版

12月発売予定：茨城版、千葉版

■『ラーメンWalker2027』の注目コンテンツ

『ラーメンWalker2027』では、毎年好評の新店特集や「ラーメンWalkerグランプリ」に加え、特設Webサイトで参加できる「限定麺スタンプラリー」、データでラーメン業界を読み解く「ラーメン白書」、持ち歩きに便利な「ラーメンMAP」などを全国14エリア版で展開します。

1. 各地域の注目店を紹介する「新店特集」

ラーメンを熟知した「百麺人」や編集部スタッフが、各地域の新店や注目店を取材し、最新のラーメントレンドを紹介します。スープ、麺、具材、店主の技術など、ラーメンの魅力を多角的に掘り下げ、各地域で今食べるべき一杯を分かりやすく伝えます。

2. 各エリアの注目店を表彰する「ラーメンWalkerグランプリ」

「ラーメンWalkerグランプリ」では、編集部による実食調査をもとに、〈スープ〉〈麺〉〈具材〉〈完成度〉〈創造性〉〈ホスピタリティ〉などの観点から各店を評価します。ラーメン有識者「百麺人」との協議を経て、各エリアの金賞、銀賞、銅賞を発表します。



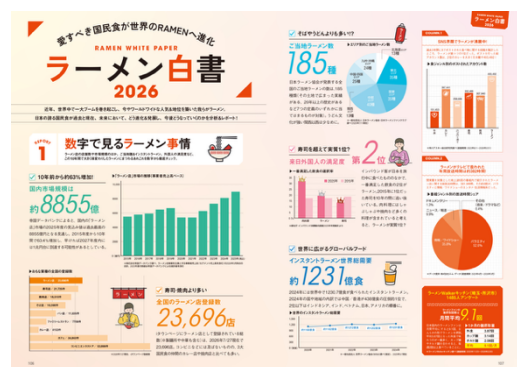
※画像はイメージです

3. 特設Webサイトで楽しめる「限定麺スタンプラリー」

限定麺企画では、各エリアの名店主が「ワクワクする一杯」をテーマに特別考案した、本誌読者向けの限定麺を提供します。『ラーメンWalker2027』では、特設Webサイトで「限定麺スタンプラリー」も実施。対象店舗のスタンプを集めた方を対象に、オリジナルグッズが当たるプレゼント企画を展開します。

4. データでラーメン業界を読み解く「ラーメン白書」

「ラーメン白書」では、ラーメン市場や消費動向、海外展開、体験型ツアー、調理ロボット、SDGsなどを切り口に、ラーメン業界の過去・現在・未来を多角的にレポートします。ラーメンを日本の国民食としてだけでなく、国内外に広がる食文化・産業として捉え直す企画です。



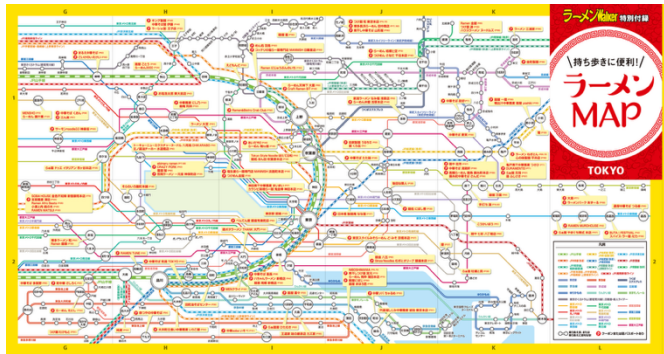
※画像はイメージです

5. 各地域の最新ムーブメントを紹介する「エリア潮流特集」

各版では、地域ごとのラーメンシーンで注目を集める動きも紹介します。東京版では、YouTuberやアーティストによるラーメン界への本格進出を取り上げ、話題性だけでなく、味づくりへのこだわりや背景にあるラーメンへの思いを取材しています。各地域版でも、それぞれのエリアならではの潮流を紹介します。

6. 持ち歩きに便利な「ラーメンMAP」を特別収録

『ラーメンWalker2027』では、切り取って折りたためる「ラーメンMAP」を特別収録します。カバンやポケットに入れて持ち歩きやすく、誌面で気になった店を実際に訪れる際にも活用できます。



※画像はイメージです

■ラーメンWalkerについて

「ラーメンWalker」は、今食べるべきラーメンを総力取材で紹介する総合ラーメンメディアです。全国各地域のムック、WEB、YouTube、X、テレビ番組『ラーメンWalker TV2』、メディア連動型店舗「ラーメンWalkerキッチン」などを通じて、ラーメンの魅力と可能性を発信しています。

- ・ムック：<https://www.kadokawa.co.jp/product/search/?label=217&releaseDate=1>
- ・WEB：<https://ramen.walkerplus.com/>
- ・You Tube：<https://www.youtube.com/user/ramenwalker>
- ・X：<https://x.com/ramenwalker>
- ・テレビ番組『ラーメンWalker TV2』：https://otn.fujitv.co.jp/b_hp/912200091.html
- ・リアル店舗『ラーメンWalkerキッチン』：<https://ramen.walkerplus.com/kitchen/>



■株式会社角川アスキー総合研究所について

角川アスキー総合研究所は、メディア運営を通じて蓄積した各分野の専門知見、企画設計力、情報発信力、専門家・事業者とのネットワークを活用し、企業、官公庁、自治体などの課題解決を支援しています。

事業内容：

メディア運営、調査・コンサルティング、各種マーケティング、ソリューション事業、出版、教育支援事業ほか

公式サイト：<https://www.lab-kadokawa.com/>

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社角川アスキー総合研究所 広報担当：堀

press-cp@lab-kadokawa.com