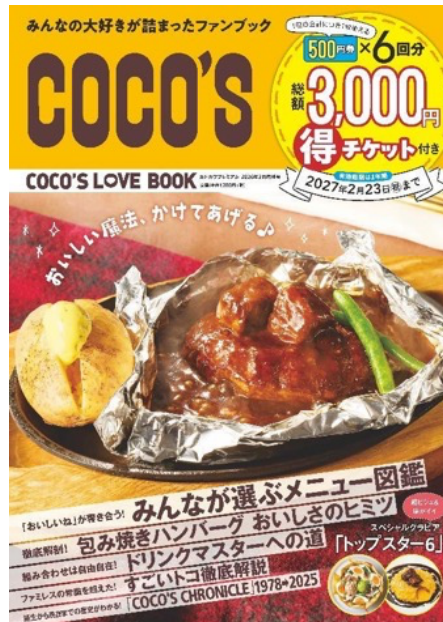


ココス初の公式ファンブック 『COCO'S LOVE BOOK』が好評につき第3刷決定

全国の店舗で使える総額 3,000 円分の割引クーポン付き
創業 45 年の歴史とおいしさの秘密を詰め込んだ愛蔵本

株式会社角川アスキー総合研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：垣貫真和）が発行する『COCO'S LOVE BOOK』は、2026年2月24日（火）の発売以来、販売好調につき第3刷の重版が決定しました。

本誌は、株式会社ココスジャパンが展開するファミリーレストラン「ココス」初の公式ファンブックです。創業 45 年の歩みや人気メニューの魅力、看板メニュー「包み焼きハンバーグ」のおいしさの秘密などを紹介するほか、全国のココス店舗で利用できる総額 3,000 円分の割引クーポンを収録しています。



■発売後から反響続々！第3刷の重版が決定

全国に 500 店舗以上を展開し、“ココロはずむココス”をテーマに多くのファンに愛されているファミリーレストラン「ココス」。本誌は、ココスの監修ならびに編集協力のもと、その魅力を一冊にまとめた公式ファンブックです。

発売以降、ココスファンを中心に多くの反響をいただき、このたび第3刷の重版が決定しました。看板メニュー「包み焼きハンバーグ」をはじめ、朝食バイキングや人気メニューの魅力を多角的に紹介した誌面内容に加え、店舗で使える割引クーポンを収録した実用性の高さも好評を得ています。

■看板メニュー「包み焼きハンバーグ」のおいしさのヒミツに迫る

本誌では、40 年以上愛され続けるココスの看板メニュー「包み焼きハンバーグ」を特集。ホイルを開けた瞬間に広がる香り、マデラワインを使った特製ソース、閉じ込められた肉汁のうまみなど、その魅力を多角的に紹介しています。

開発当時のエピソードをはじめ、牛肉と豚肉のバランス、特注ホイル、店舗でのオペレーションなどにも迫り、長年愛されてきた理由を深掘りします。



■朝食バイキング、フェアトレード、人気メニューなど、ココスの魅力を総ざらい

ココスの名物の一つである「朝食バイキング」や、2007年から取り組んでいるフェアトレード、話題を集めるフェアメニューの開発秘話なども紹介。おいさと安全に妥協せず、利用客を楽しませてきたココスの取り組みを取材しています。

さらに、ハンバーグ、ステーキ、パスタ、ライスプレート、サラダ、スープ、ランチ、和膳、パフェ、かき氷などのグランドメニューを紹介する「メニュー図鑑」、ドリンクバーのアレンジ術、管理栄養士が教えるメニューの選び方、歴代ユニフォーム、創業からの歩みなど、読み応えのあるコンテンツを収録しています。



■全国のココス店舗で使える総額 3,000 円分の割引クーポン付き

本誌の特典として、お会計から 500 円引きになる割引クーポン 6 枚、総額 3,000 円分を収録しています。1 グループ 1 会計につき 1 枚利用でき、ランチやディナー、家族や友人との食事など、さまざまなシーンで利用できます。有効期限は 2027 年 2 月 23 日まで。本誌を読んでココスの魅力を知った後、実際の店舗でお得に食事を楽しめます。



■概要

『COCO'S LOVE BOOK』カドカワプレミアム 2026 年 2 月増刊号

定価：1320 円（本体 1200 円+税）

発売日：2026 年 2 月 24 日（火）

雑誌コード：10030-02

判形：A4 判、68 ページ

発売：株式会社 KADOKAWA

発行：株式会社角川アスキー総合研究所

公式サイト URL：<https://www.kadokawa.co.jp/product/322506000563/>

■企業・法人のお客様からのお問い合わせ

株式会社角川アスキー総合研究所 サポート事務局

<https://www.lab-kadokawa.com/support>

■株式会社角川アスキー総合研究所について

角川アスキー総合研究所は、メディア運営やコンテンツ制作で培った知見を活かし、調査、コンサルティング、マーケティング、ビジネスソリューション、出版、教育支援など幅広く事業を展開しています。コンテンツ力、メディア力、リサーチ力を総合的に活用し、お客様の課題解決に取り組みます。

公式サイト：<https://www.lab-kadokawa.com/>

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ】

株式会社角川アスキー総合研究所 広報担当 堀

press-cp@lab-kadokawa.com