

ラーメン Walker × menu “ラーメンの常識を、デリバリーで超える。”がテーマ 「デリ麺」プロジェクト 1周年記念イベントを開催

「デリ麺」加盟の名店 5 店舗が日替わりで出店
特別セミナー「ラーメン店のブランド創出と生存戦略」も実施

株式会社角川アスキー総合研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：垣貫真和）は、2026年3月25日（水）より同年3月30日（月）の期間、運営する店主ブッキング型ラーメン店「ラーメン Walker キッチン」にて、ラーメン Walker と menu 株式会社による「デリ麺」プロジェクトの1周年記念イベントを開催します。



「デリ麺」は、ラーメン Walker と menu 株式会社の共同企画として、デリバリーに最適化されたラーメンの新しい楽しみ方や選択肢を広げるべく、2025年4月にスタートしました。デリバリーに適した「デリ麺」をカップ麺やチルド麺に続く新たなラーメンとして普及させることを目指し、多くの人気店とともに、新たなラーメン体験の創出に取り組んでいます。

今回、プロジェクト開始から1周年を迎えることを記念し、「デリ麺」に参加する人気店の特別出店と、ラーメン業界の未来をテーマにした特別セミナーを「ラーメン Walker キッチン」で開催します。本イベントを通じて、「デリ麺」の魅力と可能性、そして私たちが描く「ラーメン × テクノロジー × 新体験」の一端をぜひ体験してください。

■ 「デリ麺」加盟の名店が日替わりで出店

「デリ麺」加盟店の中でも屈指の人気を誇る5店舗が、ラーメン Walker キッチンに日替わりで登場。デリバリーでしか味わえない各加盟店の限定メニュー*をラーメン Walker キッチンで提供します。「デリ麺」1年間の成果を詰め込みつつ、さらなる進化を予感させる特別な体験をお届けします。

※一部店舗では店頭提供あり

- 3/25 (水) 鶏ポタラーメン THANK: 桜エビのラーメン
 3/26 (木) 我武者羅: 背脂煮干中華そば / 旨辛スタミナそば
 3/27 (金) 博多ラーメンでぶちゃん: 「BLACK」 臭旨 (豚骨) / 「RED」 辛旨 (豚骨)
 3/28 (土) トーキョーニューミクスチャーヌードル
 八咫鳥 CHIKARABO: 特製味噌 RAMEN / 名古屋コーチンラーメン、他
 3/29 (日) じゃぐら高円寺: エナジーじゃぐら (スタミナホルモン系)、他



鶏ポタラーメン THANK:
桜エビのラーメン



我武者羅: 背脂煮干中華そば



博多ラーメンでぶちゃん: 「BLACK」臭旨(豚骨)



トーキョーニューミクスチャーヌードル
八咫鳥 CHIKARABO: 特製味噌RAMEN



じゃぐら高円寺: エナジーじゃぐら
(スタミナホルモン系)

■特別セミナー「ラーメン店のブランド創出と生存戦略」

ラーメン業界では、デリバリーや予約システムなどの新たなテクノロジーを取り入れた店舗運営の在り方に注目が集まっています。

本セミナーでは、「ラーメン店のブランド創出と生存戦略」をテーマに、人気店主を迎えて議論を展開します。物価高騰や人材不足といった厳しい環境の中でも支持を集める店舗の視点から、ブランド戦略や持続的な店づくりの方向性を多角的に考えます。

日時: 3月30日(月) 17時

登壇者:

- ・及川 淳一 氏 (ほたて日和 店主) <ラーメン Walker グランプリ 2024・2025 金賞>
- ・山敷 真 氏 (menu 株式会社 取締役)
- ・松本 桂汰 (ラーメン Walker プロデューサー)



及川 淳一 氏(「ほたて日和」)



山敷 真 氏(「menu」取締役)

■「デリ麺」プロジェクトからのコメント

この1年間で積み上げてきた知見を糧に、今後はさらなる飛躍を目指します。「ラーメンの常識を、デリバリーで超える。」をテーマに、「デリ麺」プロジェクトはこれからも、ラーメン店主の皆様と共に日本のラーメン文化に新たな価値を生み出し続けてまいります。

■開催概要

- ・名称：ラーメン Walker × menu「デリ麺」プロジェクト1周年イベント
- ・会場：ラーメン Walker キッチン（埼玉県所沢市東所沢和田 3-31-3-205）
※JR 武蔵野線東所沢駅から徒歩 10 分
- ・期間：2026 年 3 月 25 日（水）～3 月 30 日（月）

▼「デリ麺」加盟の名店による日替わり出店

開催期間：2026 年 3 月 25 日（水）～3 月 29 日（日）

営業時間：11:00～19:30

▼特別セミナー「ラーメン店のブランド創出と生存戦略」

日時：3 月 30 日（月）17:00～

■ラーメン Walker について

今、食べるべきラーメンを総力取材で紹介する“日本最高峰”の総合ラーメンメディアです。全国各地域のエリア別ラーメンガイドとして展開する“ムック”、ラーメンファンのポータルサイトとして最新ニュースを紹介する“WEB”や“YouTube”、“X”に加え、フジテレビ CS で放送中のラーメン情報番組『ラーメン Walker TV2』や、世界初のメディア連動型リアル店舗『ラーメン Walker キッチン』と、多面的かつ圧倒的なメディア力で、日本の国民食「ラーメン」の可能性を発信しています。

ムック

<https://www.kadokawa.co.jp/product/search/?kw=ラーメン Walker>

WEB

<https://ramen.walkerplus.com/>

You Tube

<https://www.youtube.com/user/ramenwalker/featured>

X

<https://x.com/ramenwalker>

テレビ番組『ラーメン Walker TV2』

<https://ramen.walkerplus.com/tv/>

リアル店舗『ラーメン Walker キッチン』

<https://ramen.walkerplus.com/kitchen/>

ラーメン Walker キッチンとのコラボレーションに関するお問い合わせ

角川アスキー総合研究所 ラーメン Walker プロジェクト担当

Mail: info@ramen.walkerplus.com

※食品業界はもちろん、テクノロジー・エンターテインメントなど異業種からのお問い合わせも大歓迎です。

■株式会社角川アスキー総合研究所について

角川アスキー総合研究所は、メディア運営やコンテンツ制作で培った知見を活かし、調査、コンサルティング、マーケティング、ビジネスソリューション、出版、教育支援など幅広く事業を展開しています。コンテンツ力、メディア力、リサーチ力を総合的に活用し、お客様の課題解決に取り組みます。

公式サイト：<https://www.lab-kadokawa.com/>

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ】

株式会社角川アスキー総合研究所 広報担当 堀

press-cp@lab-kadokawa.com