

世界がざわつく観光大国・九州の底力！ インバウンド最前線レポートを掲載 『九州 LOVEWalker2026 春』 発売

株式会社角川アスキー総合研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：垣貫真和）は、ウォーカームック『九州 LOVEWalker 2026 春』を2026年3月13日（金）に発売します。



九州の魅力を発信するおでかけマガジン「九州 LOVEWalker」の最新号は、急増するインバウンドの波に乗る九州観光の「いま」に着目しました。

訪日客に関するデータや外国人の視点、各市町村の外国人観光客誘致における成功事例など、九州観光の人気の理由を解説する最前線レポートを掲載。ありのままの自然や、文化、伝統、食、生活スタイルの魅力など、地元にいると見過ごしがちな、世界から支持される理由とこれからの未来について掘り下げます。

さらに、お出かけシーズンにぴったりの日帰り観光スポットを集めた「この春行きたいトコ100」や、SNSの投稿写真を“色”でつづる好評企画「九州 COLORS」の春編など、大人が心ゆくまで楽しめる“春遊びプラン”も充実しています。

“観光大国”九州ならではの多彩な魅力を詰め込んだ、この春あらためて九州を旅したくなる一冊となっています。

■外国人が見つめてくれた”ありのままの魅力” 世界がざわつく！ 観光大国「九州の底力」

特集の巻頭を飾るのは、九州のインバウンド観光をリードする大分県の佐藤樹一郎知事のインタビュー。「一蘭」の吉富学代表取締役社長、「太宰府天満宮」の西高辻信宏宮司にも取材し、九州が外国人から支持される理由を多角的に紹介します。

また、在住外国人の視点を交えた企画では、日本人にとっては見慣れた風景が新鮮な魅力として映るその意外なギャップにも注目。地元民も気づいていない「九州の宝」を再発見します。外国人が体験した文化の違いによるエピソードもイラスト付きで紹介します。

後半では、交通渋滞、ゴミ問題、キャッシュレス決済など、オーバーツーリズムで浮き彫りになる課題もピックアップして、受け入れる側が対応すべき点や知っておきたい知識を、全国の成功事例を交えながら解説します。



■好評企画第3弾！ 春色に染まった九州を発信する「九州 COLORS」

絶景、イベント、グルメ、家族や友人とのひとときなど、さまざまな思い出のシーンをとらえた SNS 投稿の中から、春にちなんだ画像をセレクトした「九州 COLORS」の春編です。九州 LOVE な人たちが撮影した、リアルで飾らない魅力が詰まったショットを眺めながら、プチおでかけ気分を味わうことができます。



■すぐに使える“遊びのヒント”を集めた「この春行きたいココ100」

この春、訪れたいスポットをまとめた「この春行きたいココ100」では、サクラ、菜の花、ネモフィラ、チューリップなど絶景の花名所や、行楽シーズンを迎える季節にお勧めしたいグルメフェスや伝統行事などのイベントを厳選しました。さらに、アクセサリ作りやうどん作りなどの1日体験、手軽にリフレッシュできる日帰り湯、家族や友人と1日楽しめるテーマパークなど、九州各地の観光名所100か所をよりすぐって紹介。思い立ったら手軽に行ける場所ばかりで、3か月間たっぷり使える充実の内容です。



■地元・宮崎ロケ刊行！ THE RAMPAGE 吉野北人が語る、愛する故郷と九州への想い

表紙・巻頭には、THE RAMPAGE の吉野北人さんが登場！ 生まれ育った地元の宮崎で撮影を敢行し、愛する故郷への想いをたっぷりと語ってくれました。

インタビューでは、幼少期に家族と訪れた青島や熊本などの思い出をはじめ、昨年のツアーで堪能した長崎の海鮮グルメなど、九州ならではのエピソードが満載です。さらに、オリコン年間ランキング 1 位を獲得した 2nd 写真集『Orange』の制作秘話や、ソロ活動、そして、国際映画祭に出品された最新主演映画「Swim on Vacation」（公開日未定）への意気込みなど、飛躍を続ける現在の心境にも迫ります。「故郷・宮崎や九州でやりたい仕事がいっぱいある」と語る、彼の等身大の魅力が詰まったファン必読の内容です。



【概要】

『九州 LOVEWalker 2026 春』ウォーカームック

定価：990 円（本体 900 円+税）

発売日：2026 年 3 月 13 日（金）

ISBN：9784049113051

雑誌コード：62635-75

判型：A4 判、100 ページ

発売：株式会社 KADOKAWA

発行：株式会社角川アスキー総合研究所

公式サイト URL：<https://www.kadokawa.co.jp/product/322512001258/>

株式会社角川アスキー総合研究所について

角川アスキー総合研究所は、メディア運営やコンテンツ制作で培った知見を活かし、調査、コンサルティング、マーケティング、ビジネスソリューション、出版、教育支援など幅広く事業を展開しています。コンテンツ力、メディア力、リサーチ力を総合的に活用し、お客様の課題解決に取り組みます。

公式サイト：<https://www.lab-kadokawa.com/>

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ】

株式会社角川アスキー総合研究所 広報担当 堀

press-cp@lab-kadokawa.com