

# 新米、おにぎりからスイーツまで！ 秋の味覚を楽しむ旬グルメ全95選 「九州 LOVEWalker2025 秋」を発売！

株式会社角川アスキー総合研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：加瀬典子）は、ウォーカームック『九州 LOVEWalker 2025 秋』を2025年9月26日（金）に発売します。



九州の魅力を発信するおでかけマガジン「九州 LOVEWalker」の最新号は、旬を迎える「九州の秋味グルメ」を特集します。

店主のこだわりが光る“ご飯”を食べられるお店や職人がにぎる究極のおにぎり専門店など、市場に回り始めた新米に注目したグルメや、芋や栗を使った秋スイーツ、秋の行楽シーズンに旅で出会う旬のグルメなど、九州の秋の味覚を満喫できる全95品を厳選してご紹介します。

さらに、SNSの投稿写真を色でつづる好評企画「九州 COLORS」秋編や、お出かけシーズンにぴったりの日帰り観光スポットを集めた「この秋行きたいトコ 100」など、大人が心ゆくまで楽しめる、とっておきの九州秋遊びのプランをご提案します。

## ■食欲の秋到来！食のプロたちが厳選した「わざわざ食べに行きたい旬グルメ 95選」

食欲の秋をテーマに、食プロデューサーやフードライターらが選りすぐった、足を運んで食べる価値ありの全95品を紹介します。

### 新米グルメ

新米が楽しみなこの季節に、「九州のブランド米」を味わえる店や、米選びから炊き方、具材、にぎり加減にまでこだわる「おにぎり専門店」に注目。

## ご飯のお供

フードライターが選んだ、食通もうなる九州7県の「ご飯のお供」や、SNS アンケートで選ばれた「私の推しメン太子（明太子）」ランキングも発表します。

## 秋のグルメ旅:

秋限定の特別な日本酒「ひやおろし」を求めて旅する蔵元巡りや、日本一長い足湯がある長崎・小浜温泉で名物・夕やけガニを堪能するコースなど、行楽シーズンにぴったりのグルメ旅を紹介します。

## 秋スイーツ

食べ逃し厳禁の「名作スイーツ」をピックアップしました。芋、栗、柿など、秋の味覚を贅沢に使った逸品がずらりと並びます。

そのほか、キャナルシティ博多にオープンしたグルメフロア「KUOHKA」の最新レポートなど、食欲を刺激する秋のスペシャル保存版です。



## ■好評企画第2弾！秋色に染まった九州を発信する「九州 COLORS」

絶景、イベント、グルメ、家族や友人など、さまざまな思い出のシーンをとらえた SNS の投稿から、秋にまつわるテーマで画像をセレクトした「九州 COLORS」の第2弾です。九州 LOVE な一般の方々が撮影した写真は、どれもリアルで飾らない魅力が詰まっています。貴重なショットを眺めながら、プチおでかけ気分を味わってください。



## ■すぐに使える“遊びのヒント”を集めた「この秋行きたいトコ 100」

この秋、訪れたいスポットをまとめた「行きたいトコ100」。紅葉の名所や旬を迎える味覚狩り、キャンプ&BBQ場に公園、さらに心身を整えるサウナや、知的好奇心を刺激する美術館・博物館など、厳選した九州各地の観光名所を100か所ご紹介します。思い立ったら手軽に行ける場所ばかりなので、この秋たっぷりと遊べる充実の内容です。



## ■注目グループ・ACEesの深田竜生が秋のグルメを食べまくり！

ACEesの深田竜生さんが本誌に初登場。九州の秋の味覚や大好きなスイーツをおなかいっぱい食べていただき、幸せそうな“おいしい顔”を披露してくれました。エプロン姿で初めての土鍋炊飯に挑戦する様子など、普段なかなか見られないショットも満載です。ACEesのメンバーと訪れた福岡での思い出エピソードなど、メンバー愛&九州愛が詰まったインタビューも読み応えがあります。

## ■人気シリーズ「牙狼<GARO>」の劇場版最新作の主演・北田祥一郎の単独インタビュー

福岡で10神ACTORSのメンバーとして活動していた北田祥一郎が、10月17日（金）公開の劇場版「牙狼<GARO> TAIGA」で映画初主演に挑戦。撮影秘話やアクションシーンのこぼれ話から、役者としての心構えや目標、そして大好きな福岡の思い出などを語ってくれます。

### 【概要】

『九州 LOVEWalker 2025 秋』ウォーカームック

定価：990円（本体900円+税）

発売日：2025年9月26日（金）

ISBN：9784049112894

雑誌コード：62635-70

判形：A4判、100ページ

発売：株式会社KADOKAWA

発行：株式会社角川アスキー総合研究所

公式サイト URL：<https://www.kadokawa.co.jp/product/322507000556/>

## 株式会社角川アスキー総合研究所について

角川アスキー総合研究所は、メディア運営やコンテンツ制作で培った知見を活かし、調査、コンサルティング、マーケティング、ビジネスソリューション、出版、教育支援など幅広く事業を展開しています。コンテンツ力、メディア力、リサーチ力を総合的に活用し、お客様の課題解決に取り組みます。

公式サイト：<https://www.lab-kadokawa.com/>

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ】

株式会社角川アスキー総合研究所 広報担当 堀

[press-cp@lab-kadokawa.com](mailto:press-cp@lab-kadokawa.com)