

2025 年 9 月 19 日

気軽に気ままに楽しめる“野毛の今”を総力特集！ SixTONES・高地優吾の街ぶらロケも掲載 「横浜 LOVEWalker 2025 秋」を発売

株式会社角川アスキー総合研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：加瀬典子）は、ウォーカームック「横浜 LOVEWalker 2025 秋」を 2025 年 9 月 18 日（木）に発売したことをお知らせします。



横浜を愛するすべての人に“ハマ”の魅力をお伝えする情報誌「横浜 LOVEWalker」。最新号では酒好きの聖地として親しまれながら、世代を超えて楽しめる街へと進化している「野毛」を総力取材しました。話題の新名所や横丁酒場、ディープな昼飲み文化から、カフェやスイーツ店などの飲食店、若い店主が切り盛りする新スタイルの居酒屋など、野毛の魅力を幅広く紹介します。

さらに、行楽シーズンにぴったりの横浜おでかけスポットや、食欲の秋に満喫したいグルメフェスの情報など、横浜の秋を楽しむための情報満載の 1 冊です。

■新しい野毛と出会える！ 路地裏、横丁から新名所まで、楽しい、おいしい歩き方

いまの野毛は週末になると 20～30 代の若い客が詰めかけ、あちこちのお店でにぎやかに酒を酌み交わしています。そんな、若者も魅了する野毛の新しい一面を掘り下げてみました。

まずは、驚きのコストパフォーマンスで心ゆくまで飲めると、若者たちで大にぎわいの「びおシティ」をフォーカスし、続いて、肉汁あふれる絶品シューマイや餃子を味わえる「点心の名店」を紹介します。すっかり定着した感のある「昼飲みスタイル」を楽しめる飲食店や、多彩な店舗を集めた「横丁系酒場」、漁港直送の新鮮な魚介料理や日本酒を堪能できる「海鮮居酒屋」など、お酒好きならずとも興味をそそられるお店を数多くご紹介。シーンや目的に合わせて選べる便利な「厳選カタログ」も掲載しました。活気あふれる野毛タウンを、気ままに、ぶらり歩いてみませんか。



■飲んで、食べて、楽しい！ 横浜グルメフェス TOPICS

9月から年末にかけて、横浜市内近郊ではさまざまなイベントや行事が数多く開催されます。なかでも「食」にテーマを絞ったグルメフェスは、誰でも気軽に参加して楽しめるとあって多くの人にぎわいをみせます。例年、10万人以上が詰め掛け、今年は9月26日（金）から開催予定の「横浜オクトーバーフェスト 2025」をはじめ、芋スイーツ、ご当地グルメ、市場グルメ、中華など、チェックしておきたい10大グルメフェスをピックアップしました。テーマごとに市内を巡るコースをご紹介します。



■すぐに使える“遊びのヒント”を集めた、この秋行きたいトコ100

横浜で秋に行くならココ！という場所を、「紅葉」「味覚狩り」「キャンプ&BBQ」「公園」「サウナ」「美術館&博物館」の6ジャンルから全100スポット集めました。それぞれの見どころや観光ポイントをコンパクトにまとめた、見やすく分かりやすい保存版カタログです。季節を感じ五感を満たす、“行きたい！”がそろっています。



■地元・横浜出身の高地優吾（SixTONES）が話題の野毛を街ぶらロケ敢行

SixTONES の高地優吾が、レトロで絵になる商店街や、野毛に新風をもたらす締めスイーツの店、幼い頃に通っていたという懐かしのスポットなどを巡ります。地元・横浜を愛する彼だからこそその視点で感じる“今の野毛”とは…？ 近況トークも交えつつ、ヨコハマ愛強めでお届けします。

【概要】

「横浜 LOVEWalker 2025 秋」ウォーカームック

定価：990 円（本体 900 円+税）

発売日：2025 年 9 月 18 日（木）

ISBN：9784049112887

雑誌コード：62635-69

判形：A4 判、112 ページ

発売：株式会社 KADOKAWA

発行：株式会社角川アスキー総合研究所

公式サイト URL：<https://www.kadokawa.co.jp/product/322507000554/>

株式会社角川アスキー総合研究所について

角川アスキー総合研究所は、メディア運営やコンテンツ制作で培った知見を活かし、調査、コンサルティング、マーケティング、ビジネスソリューション、出版、教育支援など幅広く事業を展開しています。コンテンツ力、メディア力、リサーチ力を総合的に活用し、お客様の課題解決に取り組みます。

公式サイト：<https://www.lab-kadokawa.com/>

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ】
株式会社角川アスキー総合研究所 広報担当 堀
press-cp@lab-kadokawa.com