

報道関係各位

2025年7月21日

名古屋市「市バス・地下鉄で得キャンペーン」を開始 第一弾は「市バスで Petit 旅 映えカフェ編」

人気の映えカフェを、クーポン付きの専用一日乗車券で“お得”に巡るプチ旅！
「絶景コース」と「癒しコース」2つの1DAYコースをご提案！

株式会社角川アスキー総合研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：加瀬典子）は、名古屋市交通局が、Z世代に向けた市バス・地下鉄利用促進キャンペーン「市バスで Petit（プチ）旅 [Part 1 映えカフェ編]」を、2025年7月18日から開催したことをお知らせします。

株式会社角川アスキー総合研究所は、本キャンペーンの運営事務局を務めます。



概要

本キャンペーンは、Z世代に人気の高い“映えカフェ”を中心に、絶景名所を楽しみながら店舗を巡る「絶景コース」と、感性を刺激する施設と共に店舗を巡る「癒しコース」の、2つの1DAYコースをご提案します。いずれのコースも専用の一日乗車券を使って、モーニングを楽しみながら朝活したり、おしゃれなカフェで夜活をしたりと、その日の予定に合わせてアレンジを楽しんでいただけるオトクなキャンペーンです。

紹介する店舗を巡り、デジタルスタンプを集めると、ホテルでのアフタヌーンティーチケットなど、素敵な賞品が当たるスタンプラリーも実施します。

開催期間

令和7年7月18日（金）～同9月24日（水）

乗車券

専用のバス・地下鉄全線一日乗車券に、マップ掲載店で利用できる割引クーポン200円分がセットになったもの

※同乗車券を見せると割引などさらにうれしい特典が受けられる店舗も予定しています

販売額

870円（通常のバス・地下鉄全線一日乗車券と同額）

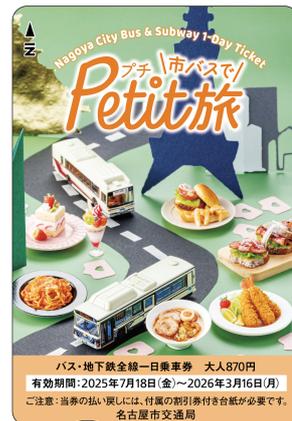
※お支払いは、現金または交通系ICカードのみ

販売枚数

5,000枚（予定）※売切れ次第終了

販売期間

2025年7月18日（金）～9月24日（水）



販売場所

- ・名古屋市交通局（地下鉄全駅 87 駅）
- ・交通局サービスセンター（名古屋・栄・金山）

選べる 2 コース

市バス・地下鉄を利用して「映えカフェ」や立ち寄りスポットを巡る 1 DAY の 2 コースをご提案！

- ・絶景名所を楽しみながら巡る「絶景コース」
- ・感性を刺激する施設と共に巡る「癒しコース」

スタンプラリーキャンペーンについて

・本キャンペーンのマップで紹介する店舗を巡って、スマートフォンでデジタルスタンプを集めてください。

- ・スタンプには「びよりん」など地元企業の人気キャラクターを起用
- ・スタンプを多く集めるほど賞品が当たる確率アップ



< 賞品 >

- ・名古屋マリオットアソシアホテル スカイラウンジ「ジーニス」のアフタヌーンティーのペアチケットなど

※その他賞品については、7月下旬に以下公式サイトで発表します。

本キャンペーンの詳細は以下公式サイトよりご確認ください

<https://nagoya-marutoku2025.jp>

今後の「市バス・地下鉄で得キャンペーン」について

第2弾：「やみつき なごめしきっぷ」

2025年8月～2026年2月予定

専用デザインの「バス・地下鉄全線一日乗車券」と人気のなごやめしなどのグルメを楽しめる「お食事チケット」をセットにしたお得な企画乗車券を販売します。



・第3弾：「アクティブシニアキャンペーン」

2025年9月中旬～12月中旬予定

敬老パスの提示で、対象店舗で割引などの特典を受けられます。

株式会社角川アスキー総合研究所について

角川アスキー総合研究所は、メディア運営やコンテンツ制作で培った知見を活かし、調査、コンサルティング、マーケティング、ビジネスソリューション、出版、教育支援など幅広く事業を展開しています。コンテンツ力、メディア力、リサーチ力を総合的に活用し、お客様の課題解決に取り組みます。

公式サイト：<https://www.lab-kadokawa.com/>

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ】

株式会社角川アスキー総合研究所 広報担当 堀

press-cp@lab-kadokawa.com