

2024年12月23日

カレンダー＆オリジナル御城印の豪華付録付き！ 御城印をメインテーマにした「戦国 LOVEWalker2025」発売

株式会社角川アスキー総合研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：加瀬典子）は、「戦国 LOVEWalker2025」（2024年12月23日発売）を刊行します。



戦国時代をテーマにした特集を軸に、合戦や戦国武将ゆかりの地など“戦国の息吹”を感じられるスポットを紹介する観光ガイド「戦国 LOVEWalker2025」。昨年に続く第3弾は、御朱印のお城版ともいえる「御城印」にスポットを当て、「武将ゆかりの城」や「難攻不落の城」など9つのテーマごとにお城と御城印をご紹介します。テーマに沿ってお城を巡り、御城印を集めているうちに歴史にも詳しくなれるという一冊です。日本最大級のお城情報サイト「攻城団」(<https://kojodan.jp/>)の特別協力を得て、全国のお城の御城印、全129枚を取り上げています。さらに、2つの付録「現存12天守カレンダー2025」「オリジナル御城印9種セット」が付いた、豪華な内容になっています。

戦国時代をもっと楽しめる情報満載の観光ガイド「戦国 LOVEWalker2025」は、全国の主要書店やオンライン書店などでお買い求めいただけます。

■歴史に詳しくなれる御城印めぐり

近年人気を集めている「御城印」。今回は、織田信長や武田信玄、真田信繁（幸村）など人気のある戦国武将20人を取り上げ、その居城や生涯の転換点となったお城と御城印を紹介した「武将ゆかりの城の御城印」を巻頭で紹介。ほか、絶体絶命のピンチを耐え抜いた「難攻不落の城の御城印」、温泉とお城巡りを一緒に楽しめる「武将ゆかりの温泉の近くにある城の御城印」、自然を楽しみつつ築城者の攻防が体感できる「初心者でもいける山城の御城印」など、9つのテーマに沿って紹介。歴史、観光、アウトドアなど、様々なニーズに応えられる内容です。



■戦国武将の視点で巡る「戦国メタ散歩」

歴史的な合戦が行われたスポットを取り上げ、武将の視点でその足跡をたどりながら関連スポットを巡ります。今回は、豊臣秀吉が九州に築城、全国から有名武将が集い栄華を誇った「名護屋城の築城（佐賀県・唐津市）」、徳川家康が羽柴秀吉と戦った「小牧・長久手の戦い（愛知県・小牧市ほか）」、映画「のぼうの城」の舞台となった、成田長親が石田三成軍の水攻めに耐えた「忍城の戦い（埼玉県・行田市）」の3コース。史跡のみならず、周辺の観光スポットやグルメなども楽しみながら、歴史のロマンを感じられる特集です。



■スペシャルインタビュー 千田先生の「ロマンのあるお城巡りのすすめ」

城郭考古学の第一人者である千田嘉博先生に、お城の見方、楽しみ方、巡り方をご教授いただきました。より楽しく深くお城を見るための方法や、先生のお城巡りの体験談などを交えたインタビュー記事です。さらに、千田先生がオススメする「テーマ別お城巡り」として、北海道から沖縄まで7テーマで全国21城を紹介しています。



■カレンダー、オリジナル御城印の豪華2大付録付き！

付録1 「現存12天守カレンダー2025」

付録1つ目は、昨年も好評だった「現存12天守カレンダー」。日付欄には、その日起こった戦国時代の出来事の解説が入っています。解説は昨年より増量、190の出来事を紹介しています。



付録2 「オリジナル御城印9種セット」

付録2つ目は、「オリジナル御城印9種セット」。人気ゲームとのコラボ御城印、2枚で一つの絵になるペア御城印など、3種類、合計9枚の本誌オリジナル御城印を作りました。

まず、名護屋城とコラボレーションしたペア御城印。本誌の付録は左側の御城印。これと、実際に九州の名護屋城で配布される右側の御城印を並べると、一つの絵が完成します。背景には貴重な「肥前名護屋城図屏風」（佐賀県立名護屋城博物館蔵）をあしらいました。



「名護屋城 ペア御城印」

2種目は人気の位置情報ゲーム「信長の野望 出陣」とコラボした合戦印が2枚。武田信玄、上杉謙信をモチーフにした川中島合戦の合戦印。こちらも2枚で1枚の絵が完成します。



「信長の野望 出陣」 コラボ合戦印

そして、本誌内の特集「御城印めぐり」「戦国メタ散歩」に登場したお城をピックアップした御城印が6枚。記事を読んでから御城印を見ると、実際に行った気分になれるという企画です。



「特集連動 コラボ御城印」

※「現存12天守カレンダー2025」「オリジナル御城印9種セット」の両付録とも、電子版ではデータのみ掲載となります。

【概要】

「戦国 LOVEWalker2025」ウォーカームック

定価：1500円（税別）

発売日：2024年12月23日（月）

ISBN：9784049112573

雑誌コード：62635-37

判形：A4判、100ページ + B5判、28ページ（別冊付録・カレンダー） + A6判、カード10枚

発売：株式会社KADOKAWA

発行：株式会社角川アスキー総合研究所

公式サイト URL：<https://www.kadokawa.co.jp/product/322410000694/>

株式会社角川アスキー総合研究所について

角川アスキー総合研究所は、メディア運営やコンテンツ制作で培った知見を活かし、調査、コンサルティング、マーケティング、ビジネスソリューション、出版、教育支援など幅広く事業を展開しています。コンテンツ力、メディア力、リサーチ力を総合的に活用し、お客様の課題解決に取り組みます。

公式サイト：<https://www.lab-kadokawa.com/>

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ】

株式会社角川アスキー総合研究所 広報担当 堀

press-cp@lab-kadokawa.com