

## 4年ぶりの盛大な夏花火！全30大会を完全ナビ 『九州LOVEWalker2023夏』を発売

株式会社角川アスキー総合研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：加瀬典子）は、ウォーカーブック『九州LOVEWalker2023夏』を2023年6月28日（水）に発売します。



九州・福岡をとことん楽しむためのレジャーガイド本「九州LOVEウォーカー」が、今夏号から誌面を刷新してパワーアップ！ リニューアル第1弾の目玉企画は、4年ぶりに九州の夜空に帰ってくる夏の風物詩・花火です。

中止や規模を縮小して実施されてきた花火大会も、今年は人数や飲食の制限が緩和され、本格的に開催される予定です。九州を代表する「関門海峡花火」（北九州市・下関市）や、400メートルのナイアガラ仕掛け花火が圧巻の「飯塚納涼花火」（飯塚市）、1尺玉が100連発上がる「かごしま錦江湾サマーナイト大花火」（鹿児島市）、アーティストとコラボした「SUGOI花火」（北九州市）など、趣向を凝らした内容の濃いラインアップがそろいました。

本誌では、注目・話題の全30大会を厳選。日程とともに、打ち上げ発数や打ち上げ時間、人出予想などの大会データを詳解し、夏の夜を最高に盛り上げる感動イベントを完全ナビゲートします。



そのほか、開放的な雰囲気の中で楽しめる「ビアガーデン」、暑さを一気にクールダウンしてくれる「ひんやり名所」など、夏の日帰り遊び全174スポットを詳細データ付きで紹介。表紙＆撮りおろしグラビアには、新作アルバムをリリースし、全国ツアーを開始したSexy Zoneが本誌初登場です！

『九州LOVEWalker2023夏』は、全国の書店やAmazonなどのオンライン書店でお買い求めいただけます。

## そのほかの注目企画

### ■友人、仲間、家族とカンパイ！ この夏、青空ビアガーデンへ

夏本番を迎えビールの美味しい季節が到来。本特集では、近年ブームのクラフトビールを楽しめるブルワリー併設のビアガーデンから、屋外でBBQをしながらビールを味わえるビアテラス、シェフが食材にこだわって作る料理自慢のビアレストランまで、ビールと一緒にシチュエーションや雰囲気を楽しめる店をご案内します。ビールの種類や、飲み放題プラン、お店からの絶景ポイントなどの情報付きで、秋までたっぷり3か月間使える保存版です。



### ■暑さ吹き飛ばす癒しの避暑地！ ひんやり涼名所でクールダウン

暑い夏にお出掛けするなら涼しくて心地よい涼スポットはいかがでしょうか。マイナスイオンたっぷりの滝&渓谷をはじめ、木々の緑を全身に感じながら、のんびりと森林浴できる森の遊歩道、幻想的な雰囲気と自然が創り出した造形美に圧倒される鍾乳洞、大地を吹き抜ける風が心地いい高原など、心も体もスッキリできる九州各地の名所を紹介します。いずれも、無料&格安で楽しめる景勝地ばかりなので、たまには都会を離れ、暑さを忘れて気持ちをリセットする旅へ出掛けてみては。



### ■九州のガチキャンパーたちが教える！『最高のキャンプ』の楽しみ方。

各地に続々と新スポットが誕生し、ソロキャンプから家族やグループで過ごすスタイルまで、今は空前のキャンプブーム。そこで、ツウのキャンパーたちに最高のキャンプ術を教してもらいました。「お気に入りの景色をみつける」「好きな料理とお酒を存分に味わう」「焚火を見ながら、ぼーっとなんにもしないで過ごす」など楽しみ方はさまざま。事前準備から、場所選び、空間づくり、服装、便利グッズ、押しアイテムまで、いますぐマネしたくなる30のコツを披露します。



## 【概要】

『九州 LOVEWalker2023 夏』ウォーカームック

定価：990 円（本体 900 円+税）

発売日：2023 年 6 月 28 日（水）

ISBN：9784049111699

雑誌コード：62634－64

判形：A4 判、100 ページ

発売：株式会社 KADOKAWA

発行：株式会社角川アスキー総合研究所

公式サイト URL：<https://www.kadokawa.co.jp/product/322303001775/>

## 株式会社角川アスキー総合研究所について

角川アスキー総合研究所は、メディア運営やコンテンツ制作で培った知見を活かし、調査、コンサルティング、マーケティング、ビジネスソリューション、出版、教育支援など幅広く事業を展開しています。コンテンツ力、メディア力、リサーチ力を総合的に活用し、お客様の課題解決に取り組みます。

公式サイト：<https://www.lab-kadokawa.com/>

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ】

株式会社角川アスキー総合研究所 広報担当 堀

[press-cp@lab-kadokawa.com](mailto:press-cp@lab-kadokawa.com)