## 報道関係各位

KADOKAWA ASCII Research Laboratories, Inc.

2021年10月1日

# ドライブ情報誌『ハイウェイウォーカー』公式 Twitter で Amazon ギフト券などが当たる"フォロー&RT キャンペーン"を実施

抽選でマナーティ人形(非売品)や Amazon ギフト券 1,000 円分をプレゼント 応募期間: 2021 年 9 月 30 日(木)~10 月 25 日(月)

株式会社角川アスキー総合研究所(本社:東京都文京区、代表取締役社長:加瀬典子)は、ドライブ情報誌『ハイウェイウォーカー』の公式Twitterアカウントで、2021年9月30日(木)から10月25日(月)の期間、プレゼントキャンペーン『#ハイウェイウォーカーTwitter好調ですcp』を実施します。



「ハイウェイウォーカー(HighwayWalker)」は、NEXCO東日本エリアのサービスエリア(SA)やパーキングエリア(PA)で配布しているドライブ情報誌です。高速道路沿線の注目スポットや最新イベント、SA・PAのグルメやおみやげ情報など、"高速道路を利用してドライブを楽しむすべての人に向けた"フリーマガジンとして展開しています。

今回、公式Twitterアカウントのフォロワー数が157,000人を超え、多くのみなさまに支持していただいていることに感謝し、期間中に本アカウントをフォロー&リツイートすると、抽選で10名様に「マナーティ人形」(非売品)、30名様に「Amazonギフト1,000円」をプレゼントするキャンペーンを実施します。

### キャンペーン概要

- ■名称:#ハイウェイウォーカーTwitter好調ですcp
- ■応募期間:2021年9月30日(木)~10月25日(月)
- ■対象アカウント:ハイウェイウォーカー【公式】 https://twitter.com/highway walker
- ■応募方法:期間中に対象アカウント(@Highway\_Walker)をフォローし、該当ツイートをリツイート
- ■プレゼント:抽選で10名様「マナーティ人形」(非売品)、抽選で30名様「Amazonギフト券 1,000円分」



HighwayWalker

本キャンペーンは株式会社 角川アスキー総合研究所が主催するものです。 AmazonはAmazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

### ■ハイウェイウォーカー(Highway Walker)について

高速道路のサービスエリア(SA)やパーキングエリア(PA)は、多彩なお土産、土地の食材を生かしたグルメ、ユニークなサービスなど、単なる通過地からすすんで利用したくなる目的地へと進化しています。『ハイウェイウォーカー』は高速道路にある SA・PA をテーマに、高速道路でドライブを楽しむための情報を提供するフリーマガジンです。各地域のグルメやイベント情報をウェブや SNS と連動したクロスメディア展開で発信しています。

※情報誌「ハイウェイウォーカー」は、NEXCO 東日本エリアの SA・PA で配布をしています。

Twitter アカウント

https://twitter.com/highway\_walker

インスタグラムアカウント

https://www.instagram.com/highwaywalker/

公式サイト

https://hww.jp/



### 株式会社角川アスキー総合研究所について

角川アスキー総合研究所は、KADOKAWAグループのメディア総合研究所です。コンテンツ力とメディア力、そしてリサーチ力を活かし、すべてのお客様に貢献すべく課題となる重要テーマに日々取り組んでいます。

公式サイト:https://www.lab-kadokawa.com/

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ】

角川アスキー総合研究所 サポート事務局

電話:0570-00-3030

https://www.lab-kadokawa.com/support/