

「ウイルス対策ソフト満足度調査 2013」 『ESET』シリーズが2年連続トップ

株式会社角川アスキー総合研究所(本社:東京都文京区、代表取締役社長:角川 歴彦、以下角川アスキー総研)は、この度「ウイルス対策ソフト[※]満足度調査 2013」を実施し、調査結果をまとめましたのでお知らせいたします。
※パソコン用の有料/無料ウイルス対策ソフトウェア

独立行政法人 情報処理推進機構(IPA)のプレスリリースによると、2013年第1四半期のウイルス検出数は56,210個。インターネットバンキングのIDやパスワードをだまし取るウイルスが流行するなど、コンピューターウイルスによる被害が減ることはありません。それらのウイルスからパソコン内の情報やプライバシーを守るために、個人にとっても企業にとっても、ウイルス対策ソフトは必須のツールです。ウイルス対策ソフトについて、実際に利用しているユーザーがどのような部分に満足しているのか、また不満を抱いているのかを調査しました。

有料ソフトの総合満足度トップは、今回も『ESET』シリーズ

「有料」ウイルス対策ソフト総合満足度トップ6 ランキング

1位	『ESET』シリーズ (キャノン IT ソリューションズ)	88.4
2位	『カスペルスキー』シリーズ (カスペルスキー)	75.0
3位	『ノートン』シリーズ (シマンテック)	73.4
4位	『ウイルスバスター』シリーズ (トレンドマイクロ)	68.5
5位	『ウイルス/スーパーセキュリティ ZERO』(ソースネクスト)	64.9
6位	『マカフィー』シリーズ (マカフィー)	64.6

※数字は、ソフトを実際に利用した後の総合満足度ポイント

ほぼすべての項目で1位という極めて高い評価を得た結果、2012年3月に実施した前回調査に引き続き、2年連続で『ESET』シリーズが総合満足度でトップとなった。

無料ソフトの総合満足度トップは、『Kingsoft Internet Security』シリーズ

「無料」ウイルス対策ソフト総合満足度トップ4 ランキング

1位	『Kingsoft Internet Security』(キングソフト)	78.1
2位	『Avira Free Antivirus』(Avira)	77.3
3位	『アバスト! 無料アンチウイルス』(AVAST Software a.s.)	70.4
4位	『Microsoft Security Essentials』(マイクロソフト)	68.4

トップは『Kingsoft Internet Security』。操作のわかりやすさやスキャン速度の速さが評価されている。僅差で2位に『Avira FreeAntivirus』が続く。

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ】

株式会社角川アスキー総合研究所 (TEL:03-5216-8125、Mail: info@lab-kadokawa.com)

※なお、本リリースに掲載しているデータを記事等に引用される場合は、「角川アスキー総合研究所調べ」など、出典を明記していただきますようお願いいたします。

「ウイルス対策ソフト満足度調査 2013」

株式会社角川アスキー総合研究所

調査概要

- (1) 調査時期: 2013年8月中旬
- (2) 調査方法: ネットアンケート
- (3) 調査対象: 角川アスキー総研アンケートモニター(週刊アスキー、マックピープル等、アスキー・メディアワークスの各誌読者)
- (4) 有効回答数: 527サンプル
- (5) 満足度とは: アンケートでは、各製品の個別の機能および製品全体について、利用開始前と利用後それぞれの評価を「とても良い」「良い」「ふつう」「悪い」「とても悪い」で表してもらい、順に100ポイント、75ポイント、50ポイント、25ポイント、0ポイントと数値化して集計した。また、利用後の総合的な満足度をその製品の総合満足度とした。

I. 有料ウイルス対策ソフトの項目別満足度

(主要な項目別の利用後満足度ランキング)

常駐時の動作の軽さ

順位	シリーズ名	満足度 (利用後)
1	『ESET』シリーズ	90.7
2	『ノートン』シリーズ	64.5
3	『ウイルスバスター』シリーズ	64.0
4	『カスペルスキー』シリーズ	59.5
5	『ウイルスセキュリティZERO』 『スーパーセキュリティZERO』	59.1

『ESET』シリーズが2位以下を約25ポイント引き離してトップ。起動の速さやスキャンの速さなど、動作速度に関する評価が『ESET』は非常に高く、それらが総合満足度トップの大きな要因となっている。

コストパフォーマンス

順位	シリーズ名	満足度 (利用後)
1	『ウイルスセキュリティZERO』 『スーパーセキュリティZERO』	81.6
2	『ESET』シリーズ	80.9
3	『カスペルスキー』シリーズ	66.7
4	『マカフィー』シリーズ	56.7
5	『ウイルスバスター』シリーズ	54.7

毎年の更新料が必要(あるいは年額課金)となる他のソフトとは異なり、『ウイルスセキュリティZERO』(1,980円)は対応OSのサポート期間中は更新料0円という価格設定が評価されて、コストパフォーマンスでトップ。

セキュリティ性能

順位	シリーズ名	満足度 (利用後)
1	『ESET』シリーズ	87.3
2	『ノートン』シリーズ	75.8
3	『カスペルスキー』シリーズ	73.3
4	『ウイルスバスター』シリーズ	71.2
5	『マカフィー』シリーズ	65.4

性能面での評価は、実際の性能よりはイメージによる部分が大きい(ユーザー自身が複数のソフトの性能を比較・評価するのは難しいため)、トップは『ESET』シリーズという結果となった。

サポート

順位	シリーズ名	満足度 (利用後)
1	『ESET』シリーズ	85.6
2	『ノートン』シリーズ	64.2
3	『ウイルスバスター』シリーズ	60.1
4	『マカフィー』シリーズ	57.9
4	『ウイルスセキュリティZERO』 『スーパーセキュリティZERO』	57.9

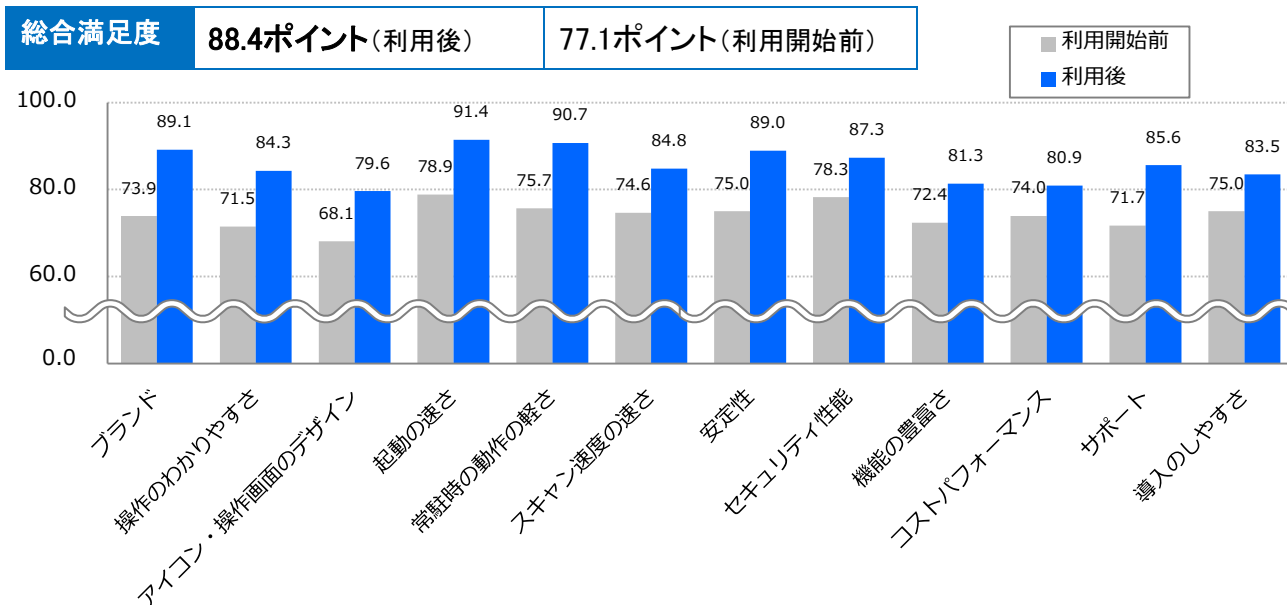
サポートについても、『ESET』シリーズが2位以下を20ポイント以上引き離してトップ。2位は『ノートン』という順になった。『マカフィー』と『ウイルスセキュリティZERO』/『スーパーセキュリティZERO』は同率4位。

Ⅱ. 「有料」ウイルス対策ソフトのシリーズ別総合満足度

■ 1位: 『ESET』シリーズ

キヤノン IT ソリューションズ

動作の軽さや安定性、性能、サポート、全項目で高い評価

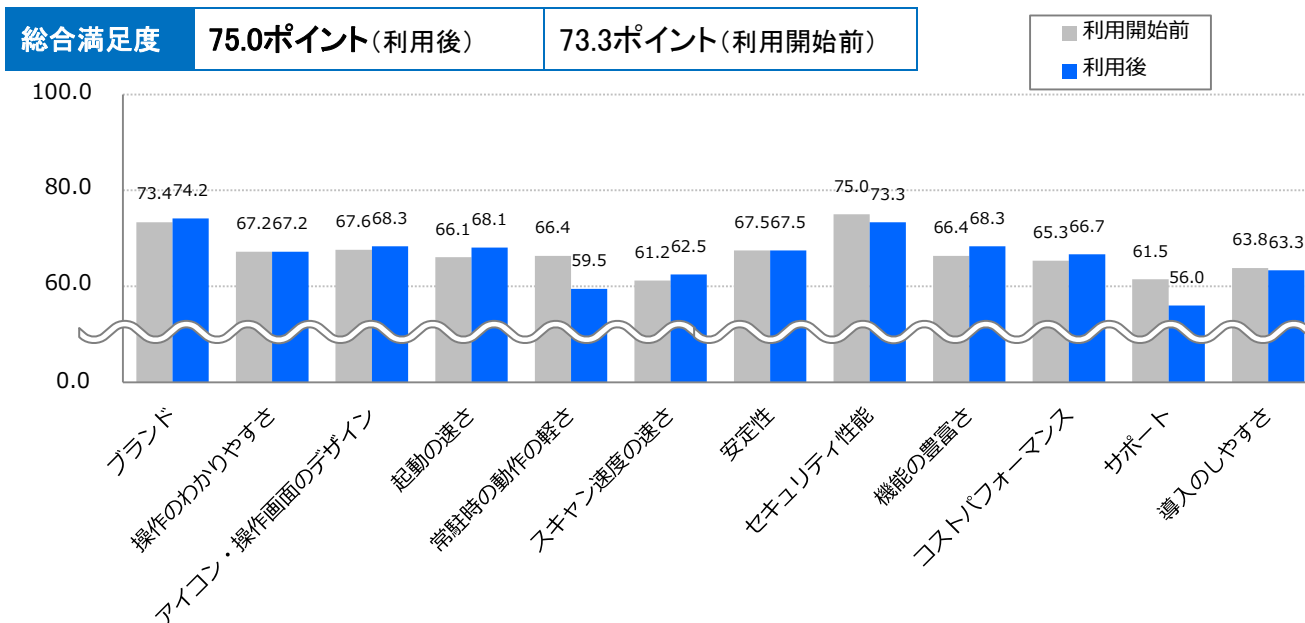


すべての項目で評価が高く、かつ実際に利用したあとの評価が上昇しており、使ってみてユーザーがさらに満足していることがわかる。起動の速さや動作の軽さといったレスポンス面がとくに高く評価されており、それらと安定性やサポートの良さがブランド価値を押し上げ、結果として高い総合満足度を得ている。

■ 2位: 『カスペルスキー』シリーズ

カスペルスキー

ブランド、性能で評価が高いが、サポート面にやや不満

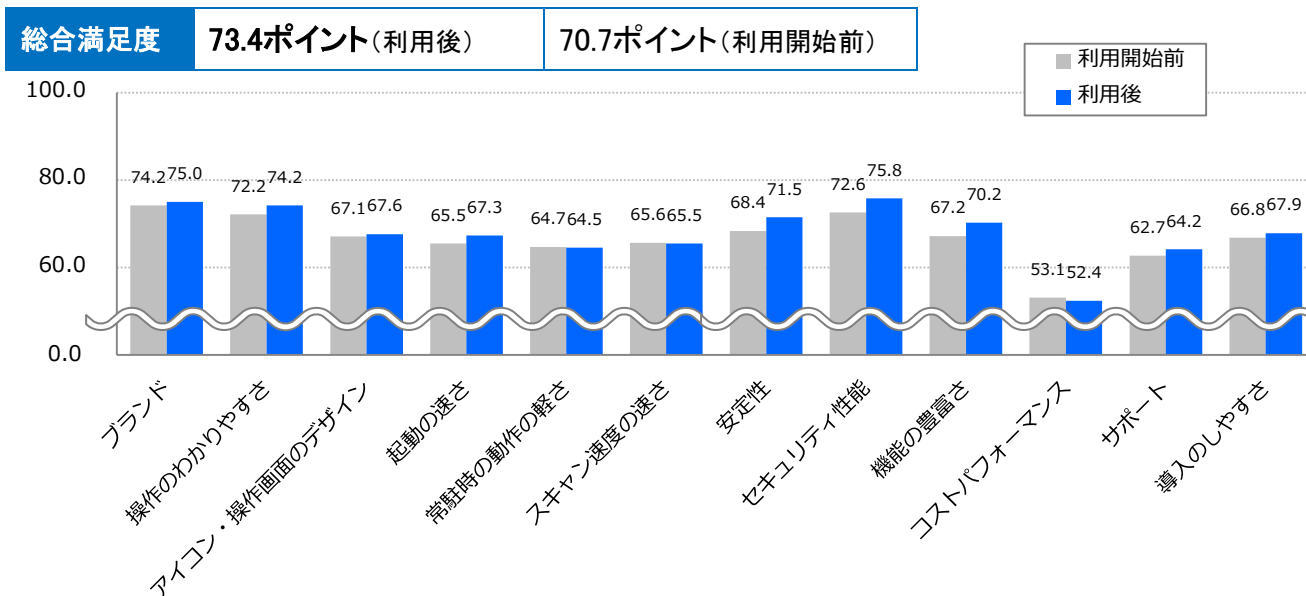


セキュリティ性能の評価は高く、ブランド満足度も高い。他にもデザインや機能の豊富さ、起動の速さといった点が評価されて、総合満足度は 2 位となった。ただし常駐時の動作の軽さとサポートについては、利用開始前にくらべて利用後の満足度がやや下落している。

■3位: 『ノートン』シリーズ

シマンテック

性能、操作のわかりやすさに高評価。価格面には不満

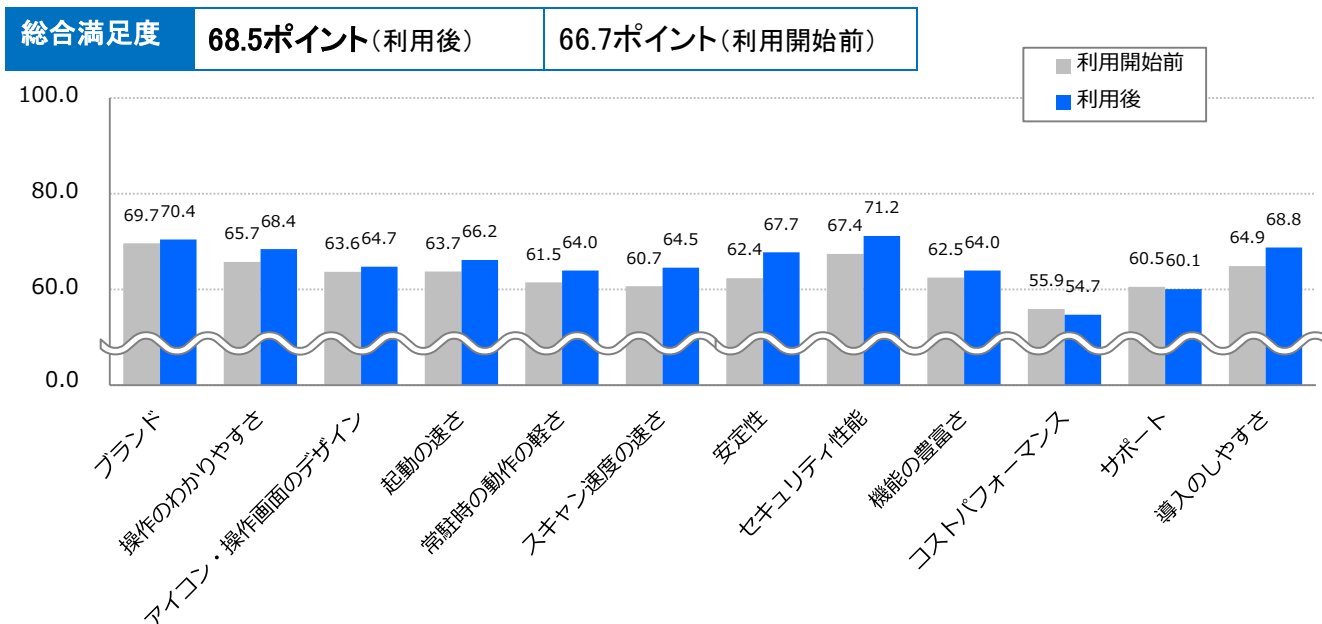


全般的に評価は高く、とくにセキュリティ性能は『ESET』に次ぐ2位。ブランド満足度、操作のわかりやすさ、安定性なども評価されて、総合満足度では3位となった。一方でコストパフォーマンスについては、利用開始前／利用後も、他のソフトに比べて低い満足度にとどまっている。

■4位: 『ウイルスバスター』シリーズ

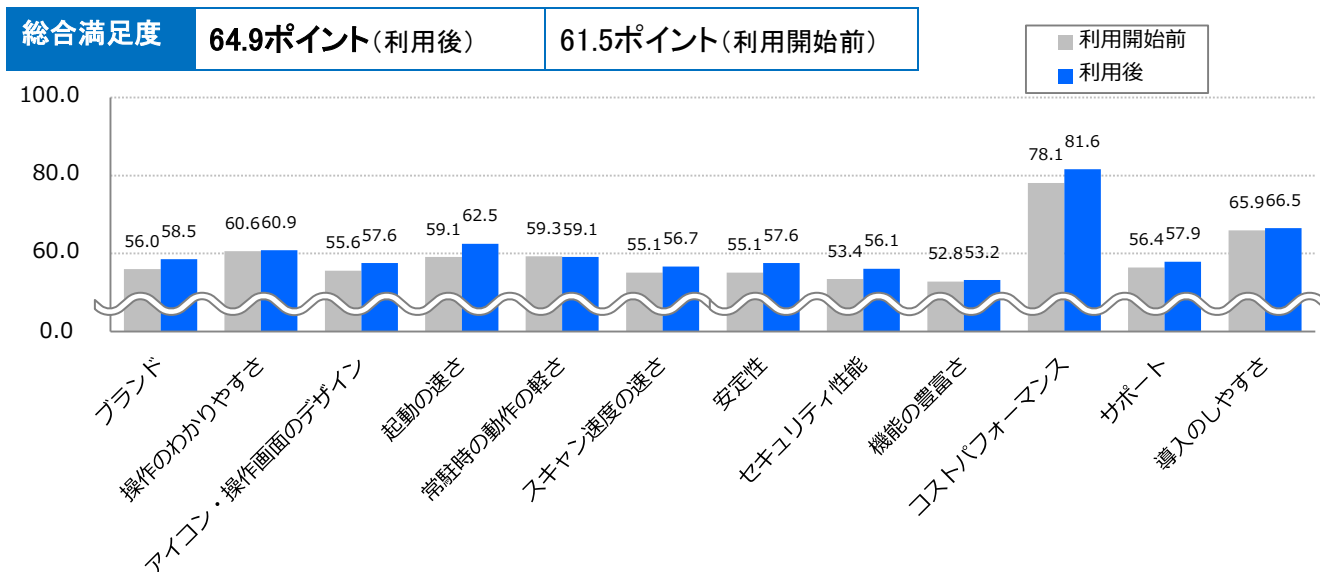
トレンドマイクロ

導入のしやすさに高評価。性能面や操作性の満足度も高い



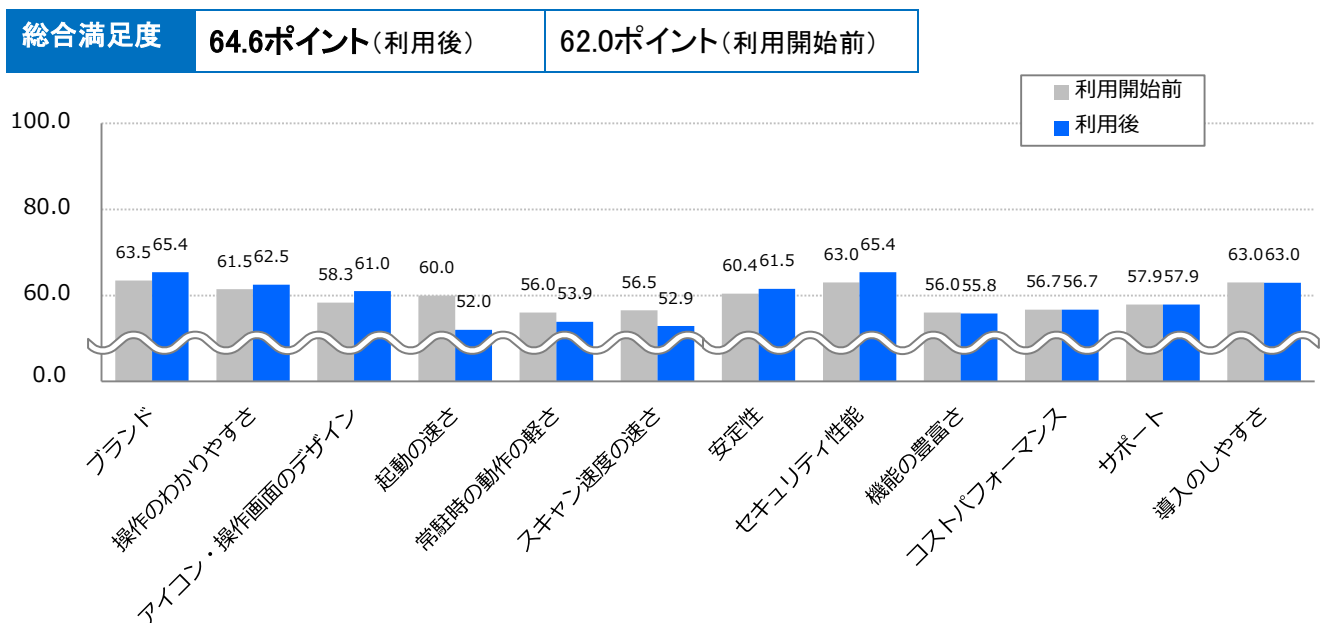
3位の『ノートン』シリーズと同様に、セキュリティ性能で高い評価。操作のわかりやすさや安定性といった面での満足度も高く、導入のしやすさの評価については、わずかではあるが『ノートン』を上回る。コストパフォーマンス面での満足度がやや低いのも、『ノートン』と同様の傾向。

■5位：『ウイルスセキュリティZERO／スーパーセキュリティZERO』ソースネクスト コストパフォーマンスでトップ。導入のしやすさにつながる



全般的な評価は他のソフトと比べてそれほど高いわけではないが、コストパフォーマンスに関する満足度が、大きく抜き出ている。コストパフォーマンスについては今回の 6 シリーズ中トップとなり、そのことが導入のしやすさについての評価を押し上げていることが見て取れる。

■6位：『マカフィー』シリーズ マカフィー 性能、安定性、全般的な評価。速度面にやや不満。



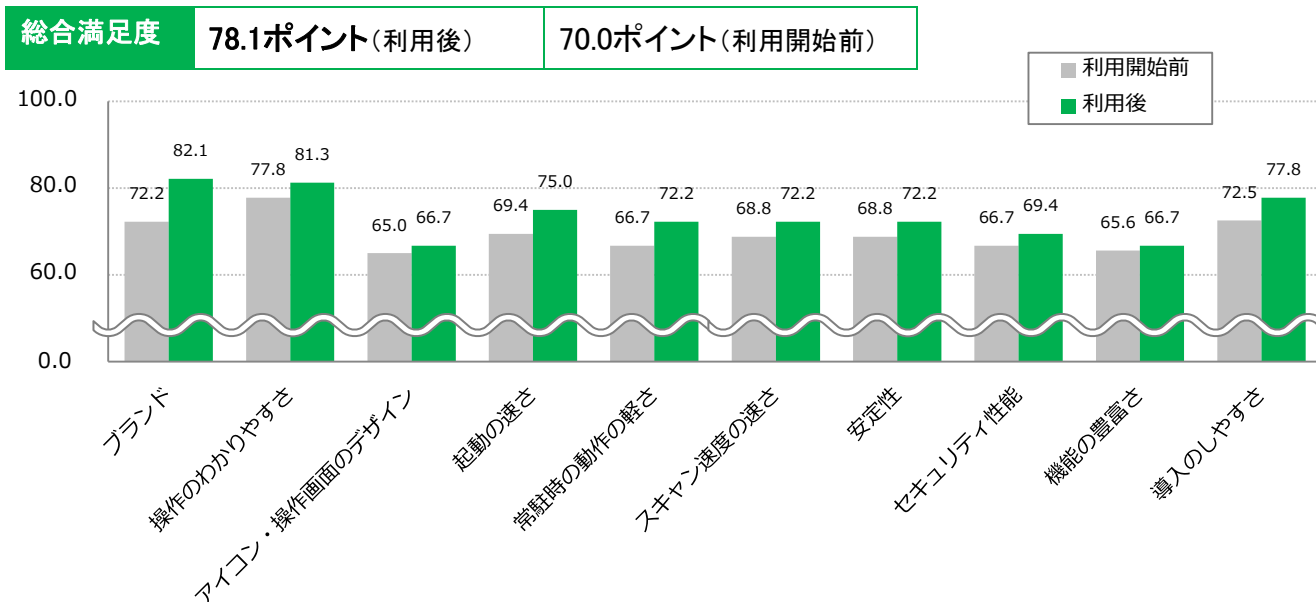
総合満足度では『ウイルス／スーパーセキュリティ』シリーズにわずかに及ばず 6 位となったが、個別の満足度が大きく劣っているわけではない。ただし、起動の速さやスキャン速度の速さなどで利用後の満足度が下落しており、それら速度面での不満が、総合満足度を押し下げる要因になっていると思われる。

Ⅲ. 「無料」ウイルス対策ソフトのシリーズ別総合満足度

■ 1位: 『Kingsoft Internet Security』

キングソフト

ブランド、操作のわかりやすさが高評価で総合トップ

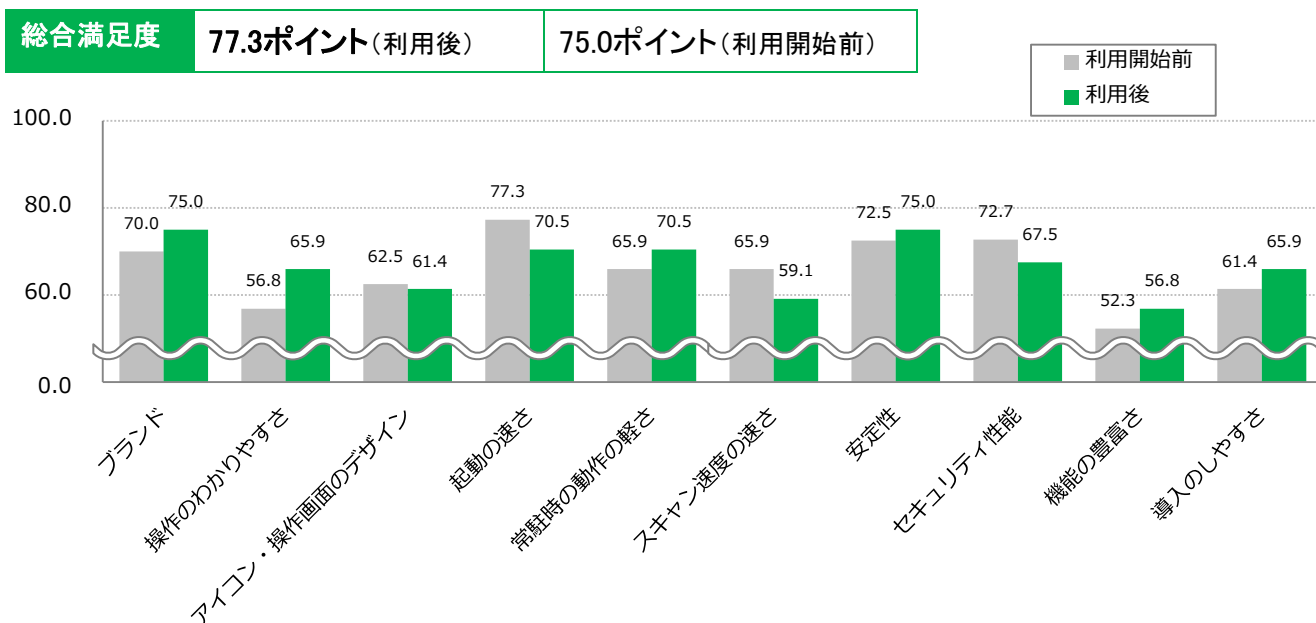


ブランド、操作のわかりやすさ、導入のしやすさといった部分が、有料ソフトと比べても評価が高く、無料ソフトの総合満足度でトップとなった。起動の速さ等の速度面、安定性、性能など、全般的に評価は高い。

■ 2位: 『Avira Free Antivirus』

Avira

ブランドと安定性に高評価。スキャン速度にやや不満



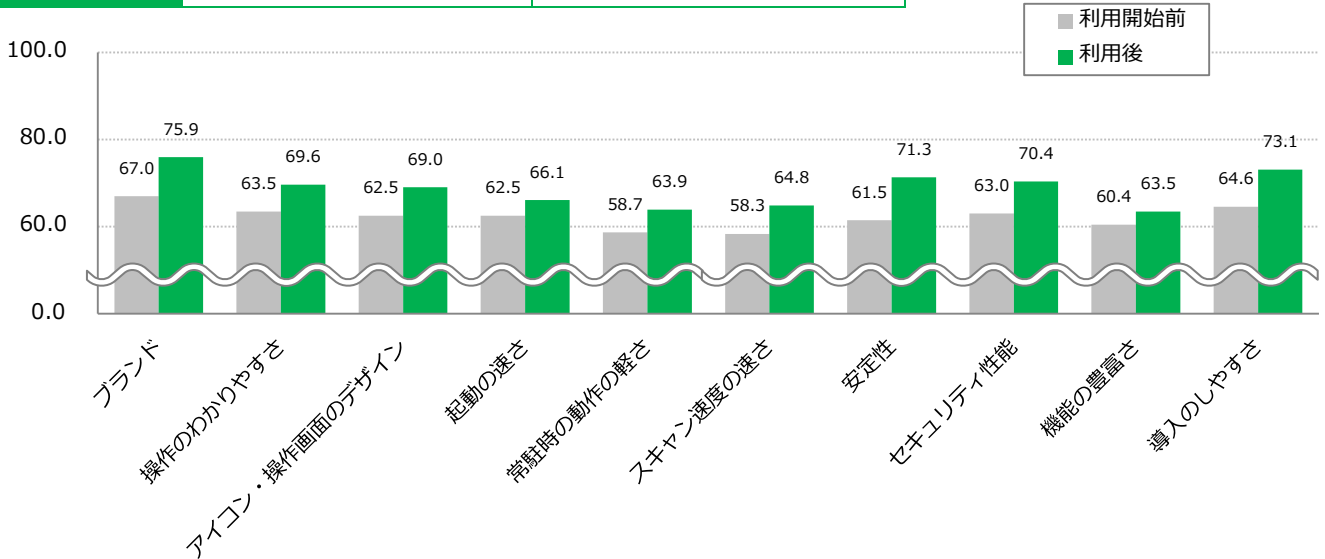
ブランドと安定性についての評価が高く、総合満足度で 2 位。ただし、起動やスキャン速度の速さ、またセキュリティ性能については、低い評価ではないものの、利用後の満足度が利用開始前より下落している。

■3位：『アバスト！ 無料アンチウイルス』

AVAST Software a.s.

全般的に利用後の評価が上昇、総合満足度を押し上げる

総合満足度 70.4ポイント(利用後) 63.5ポイント(利用開始前)



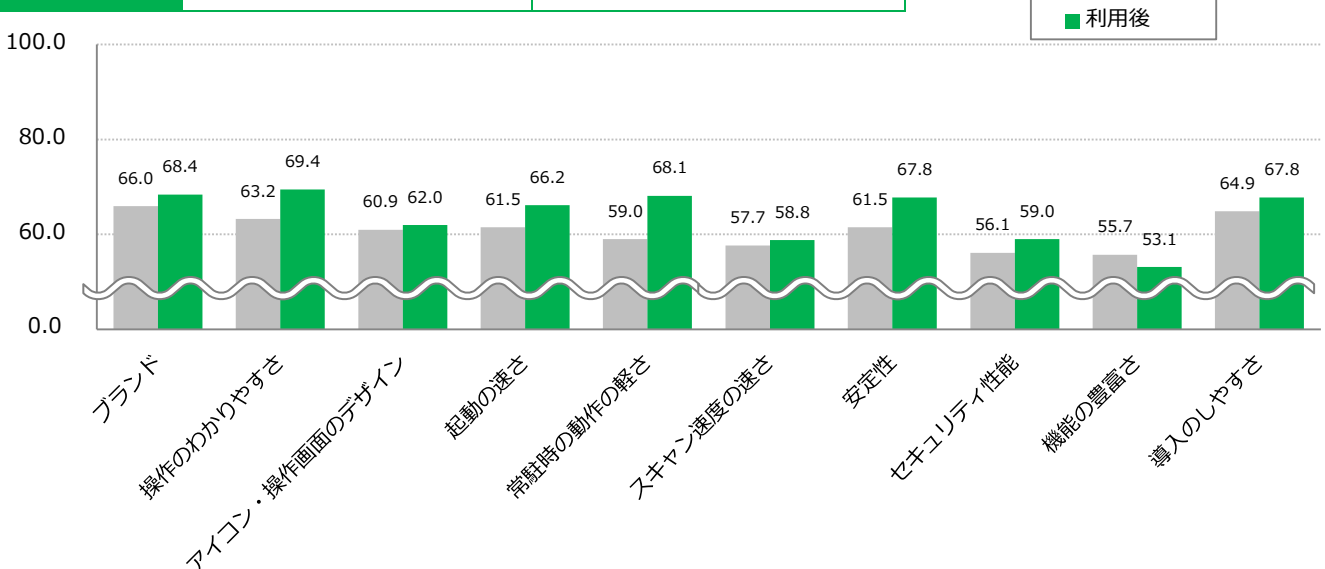
ブランドや安定性、導入のしやすさといった面の評価が高いが、特徴的なのは、すべての項目において利用後の満足度が利用開始前より顕著に上昇していること。使ってみて、ユーザーが良さを実感していることがわかる。

■4位：『Microsoft Security Essentials』

マイクロソフト

操作性や常駐時の速度、導入のしやすさに高い評価

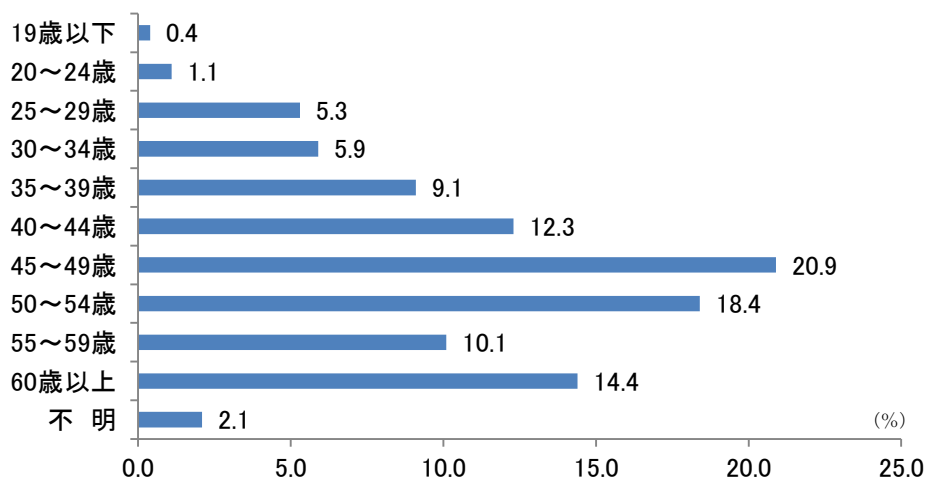
総合満足度 68.4ポイント(利用後) 63.0ポイント(利用開始前)



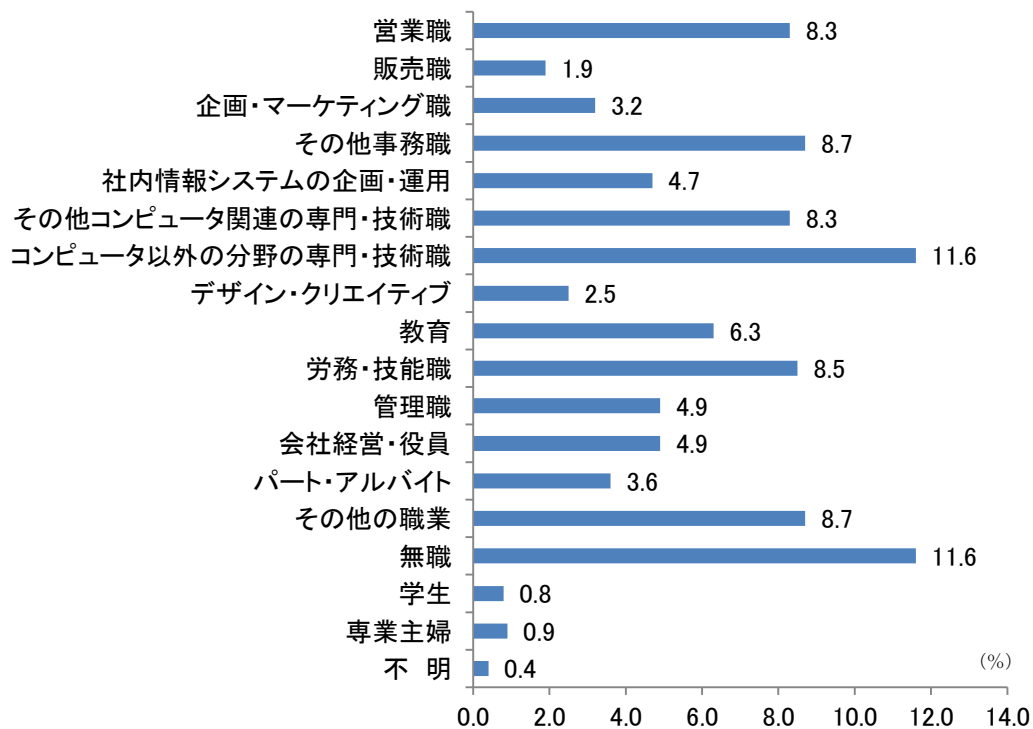
操作のわかりやすさや常駐時の動作の軽さ、安定性、導入のしやすさといった面での評価は高い。ただし、機能の豊富さについては不満があるようで、その点についてはシンプルさが満足度を下げる要因となっている。

アンケート回答者プロフィール

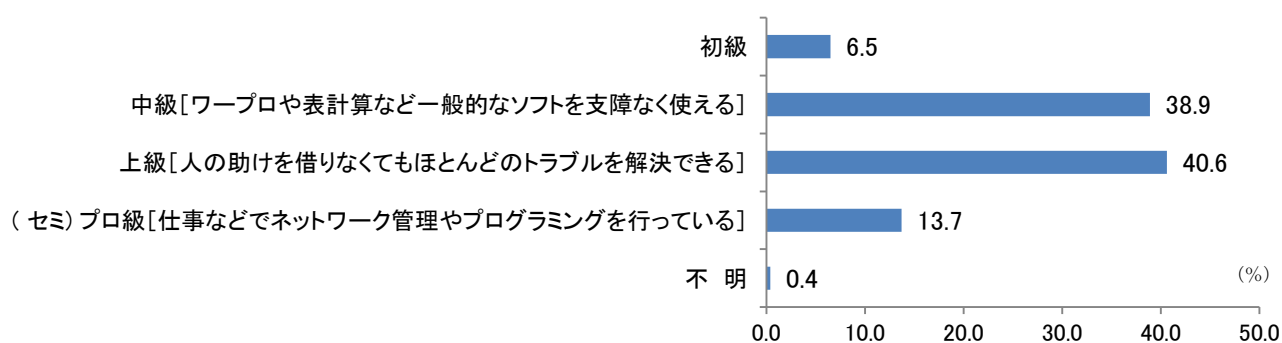
性年代構成



回答者の職業構成



回答者のPC習熟度



【株式会社角川アスキー総合研究所】 URL: <http://www.lab-kadokawa.com/>

角川アスキー総合研究所は、角川グループに属する法人向けのシンクタンク、リサーチ・メディア企業です。

角川グループの持つコンテンツ力、メディア力、リサーチ力、デジタルコンテンツに関する技術力を生かし、「メディア」「エンターテインメント」「インフォメーション」の3つの対象領域で事業を展開。テクノロジーや消費者行動の変化を捉えながら日本のメディア・コンテンツ産業に貢献すべく、課題となる重要テーマに取り組んでいます。

〒113-0024 東京都文京区西片1-17-8 KSビル2F

株式会社角川アスキー総合研究所 担当: 中西

(TEL: 03-5216-8125、Mail: info@lab-kadokawa.com)